

ABSTRAK

Luna Marina Chandra .2021. Pengaruh Harga Cenderamata Terhadap Minat Beli Wisatawan Di Kawasan Jalan SombaOpu Kota Makassar Sulawesi Selatan. Proyek Akhir Program Studi Manajemen Kepariwisata Politeknik Pariwisata Kota Makassar. Pembimbing Ilham Junaid, S.Pd., M.Hum. Ph.D&Amiruddin Hamzah, S. Pd, M. Hum

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui gambaran tingkat minat beli wisatawan dan pengaruh harga cenderamata terhadap minat beli wisatawan dengan demikian dalam hal ini dapat membantu industry kecil yang berada di Kawasan Jalan Somba Opu Kota Makassar Sulawesi Selatan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan domestic maupun internasional. Namun saat ini belum diketahui bagaimana pengaruh harga cenderamata terhadap minat beli wisatawan di Kawasan Jalan Somba Opu Kota Makassar Sulawesi Selatan. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang dimana teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dan Teknik analisis datanya adalah statistika deskriptif, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas dan Uji Linearitas), Uji Hipotesis (Analisis Regresi Sederhana, Uji Parsial, Koefisien Determinasi, dan Analisis Korelasi).

Hasil dalam penelitian ini menghasilkan gambaran minat beli wisatawan di Kawasan Jalan Somba Opu yang dimana hasilnya dapat dikatakan dengan kategori yang baik. Variabel minat beli cenderamata (X) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variable minat beli (Y). Hal tersebut menunjukkan bahwa harga cenderamata yang terdapat di beberapa toko di Kawasan Jalan Somba Opu berpengaruh dengan minat beli wisatawan. Adapun beberapa saran dari peneliti adalah harga cenderamata sebaiknya tidak mengalami perubahan yang sangat jauh dari harga sebelumnya agar wisatawan tetap minat untuk berkunjung Kembali jika ingin membeli cenderamata di Kota Makassar Sulawesi Selatan. Serta sebaiknya UMKM yang ada memberikan inovatif dari berbagai jenis cenderamata yang dijual.

ABSTRACT

Luna Marina Chandra .2021. *The Influence of Souvenir Prices On Tourists Buying Interest In The Area of Jalan SombaOpu Makassar City, South Sulawesi. Final Project of Tourism Management Study Program of Makassar Tourism Polytechnic. Advisor Ilham Junaid, S.Pd., M.Hum. Ph.D&Amiruddin Hamzah, S. Pd, M. Hum.*

The purpose of this study is to know the picture of the level of interest in buying tourists and the influence of souvenir prices on the interest of buying tourists thus in this case can pioneer a small industry located in the SombaOpu Street Area of Makassar City, South Sulawesi in increasing the visit of domestic and international tourists. But at this time it is not known how the influence of souvenir prices on the buying interest of tourists in the Somba Opu Street Area of Makassar CitySulawesi Selatan. The method in this study is quantitative which is the technique of collecting data using questionnaires. And the data analysis techniques are descriptive statistics, Classic Assumption Test (Normality Test and Linearity Test), Hypothesis Test (Simple Regression Analysis, Partial Test, Determination Coefficient, and Correlation Analysis).

The results in this study will produce an overview of the buying interest of tourists in the SombaOpu Road Area where the results can be said to be in a good category. Variable interest in buying souvenirs (X) has a positive and significant influence on the variable of buying interest (Y). This shows that the price of souvenirs in some stores in the SombaOpu Street Area has an effect with the interest in buying tourists. Some suggestions from researchers are that the price of souvenirs should not change very far from the previous price so that tourists remain interested in visiting again if they want to buy souvenirs in the city of Makassar, South Sulawesi. And should exist to provide innovation from various types of souvenirs sold.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjukkan berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor : KP.01.03/73/PTPIII/KEMPAR/2021 Tanggal 25 Januari untuk membimbing saudara/i .

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Luna Marina Chandra
2. NIM : 17.212048
3. Program Studi : Manajemen Kepariwisataaan
4. Judul Proyek Akhir :

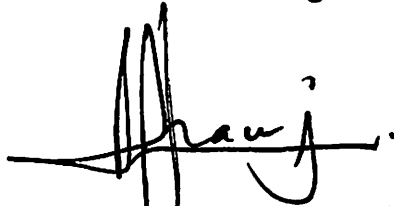
Pengaruh Harga Cenderamata Terhadap Minat Beli Wisatawan di Kawasan Jalan Somba Opu Kota Makassar Sulawesi Selatan

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan Tim Penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar :

Makassar, 25 Juli 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing I



ILHAM JUNAID, S.Pd., M.Hum., Ph.D

NIP. 197701082002121001

Pembimbing II



AMIRUDDIN HAMZAH, S.Pd, M.Hum.

NIP. 197604152002121002