

## **ABSTRAK**

**Ayu Safitra. 2021. Strataegi Pengembangn Wisata Bahari untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pulau Lae-lae. Proyek Akhir Program Studi Manajemen Kepariwisataan Jurusan Kepariwisataan Politeknik Pariwisata Bali. Pembimbing Drs. MUH KASIM, M.Pddan H.Darwis, S.Sos., MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan dan pengelolaan wisata bahari di Pulau Lae-Lae, Bagaimana pemasaran wisata bahari di pulau lae-lae new normal dengan menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu *product, promotion, placedanprice*, serta *branding* dan *packaging*, konsep 3A yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dokumentasi terkait dengan pemanfaatan dan pengelolaan serta pemasaran. Teknik analisis data menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan manjabarkan seluruh data secara deksriptif dan akurat. Hasil Penelitian ini menunjukkan, pemanfaatan dan pengelolaan wisata bahari yang dilakukan pengelolah di pulau lae-lae berdasarkan konsep 3A yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas. serta pemasaran dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di pulau lae-lae dengan bauran pemasaran 4P. Dari seluruh aspek tersebut menunjukkan bagaimana pemanfaatan dan pengelolaan wisata bahari dengan konsep 3A yang masih sangat minim, sedangkan pemasaranyang dilakukan masih memerlukan pengembangan. Pemanfaatan dan pengelolaan masih dikembangkan dengan cara penambahan fasilitas yang di perlukan bagi wisatawan, promosi dan pemasaranserta memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam strategi pengembangan.

**Kata Kunci : Pengembangan dan Pengelolaan, Bauran Pemasaran, Konsep 3A, Wisata Bahari.**

## **ABSTRACT**

**Ayu Safitra. 2021. Marine Tourism Development Strategy to Increase Tourist Visits on Lae-lae Island. Final Project of the Tourism Management Study Program, Department of Tourism, Bali Tourism Polytechnic. Supervisor Drs. Muh Kasim, M.Pd and H.Darwis, S.Sos., MM.**

*This study aims to find out how the utilization and management of marine tourism on Lae-Lae Island, how to market marine tourism on Lae-Lae New Normal Island by using the 4P marketing mix, namely product, promotion, place and price, as well as branding and packaging, the 3A concept, namely Attractions, Accessibility, Amenity. This study uses descriptive research with a qualitative approach. Data collection techniques used are observation, interviews, documentation related to the utilization and management and marketing. The data analysis technique uses a qualitative descriptive analysis method by describing all the data descriptively and accurately. The results of this study indicate that the utilization and management of marine tourism carried out by managers on the island of Lae-Lae is based on the 3A concept, namely Attractions, Accessibility, and Amenities. and marketing in increasing tourist visits to Lae-lae Island with the 4P marketing mix. From all these aspects, it shows how the utilization and management of marine tourism with the 3A concept is still very minimal, while the marketing carried out still requires development. Utilization and management are still being developed by adding the necessary facilities for tourists, promotion and marketing and taking into account the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the development strategy.*

**Keywords: Development and Management, Marketing Mix, Concept 3A, Marine Tourism.**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: KP.01.03/73/PTPIII/KEMPAR/2021 Tanggal 25 Januari 2021 untuk membimbing Saudara/i:

1. Nama : Ayu Safitra
2. NIM : 17.212040
3. Program Studi : Manajemen Kepariwisataaan
4. Jurusan : Kepariwisataaan
5. Judul Proyek Akhir :

### **Strategi Pengembangan Wisata Bahari untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pulau Lae-lae Kota Makassar**

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan Tim penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, Juli 2021

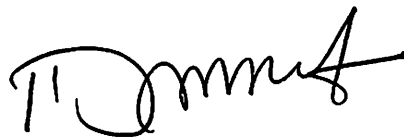
Disetujui oleh:

Pembimbing 1



**Drs. MUH KASIM, M.Pd**  
NIP 19650415 199603 1 001

Pembimbing 2



**Dr. DARWIS, S.Sos, MM**  
NIP 19690907 199003 1 001