

## ABSTRAK

**ST Humaerah Husnul Hotimah.** 2020. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Benteng Rotterdam Kota Makassar. Proyek Akhir. Program Studi Manajemen Kepariwisata Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing: DR. H. Darwis, S.Sos., M.M& Andi Abriani, S.E. M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke benteng rotterdam Kota Makassar. Variabel penelitian ini adalah keputusan berkunjung (Y) sebagai variabel terikat dan citra kognitif (X1), citra afektif (X2), sebagai variabel bebas yang diukur dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang pernah berkunjung ke Benteng Rotterdam, sedangkan sampel sebanyak 100 responden yang diambil dengan teknik *Accidental Sampling* dan analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji autokorelasi, uji heterokedastisitas, uji multikolonieritas), uji hipotesis (uji regresi linear berganda, uji signifikan secara parsial, uji signifikan secara simultan, koefisien determinasi).

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel citra kognitif (X1) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, variabel citra afektif (X2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dan keseluruhan variabel (simultan) terhadap kepuasan pengunjung mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa citra kognitif dan citra afektif adalah hal utama yang meningkatkan rasa puas terhadap pengunjung ketika telah berkunjung ke Benteng Rotterdam, maka dengan itu sebaiknya pengelola lebih meningkatkan kualitas citra kognitif yang tersedia, dan citra afektif yang, agar lebih meningkatkan kepuasan bagi pengunjung pada daya tarik wisata Benteng Rotterdam di Kota Makassar.

## ***ABSTRACT***

**ST Humaerah Husnul Hotimah.** 2020. The Effect of Destination Imagery on the Decision to Choose a Visit to the Rotterdam Fortress in Makassar Final project. Tourism Management Study Program Department of Tourism Makassar Tourism Polytechnic. Supervisor: DR. H. Darwis, S. Sos., M.M & Andi Abriani, S.E. M.M.

This study was intended to determine the purpose of the tourist visit to the Rotterdam fort in Makassar. The variables of this study are the results of the visit (Y) as an acceptable variable and cognitive image (X1), affective image (X2), as the independent variables required by quantitative methods. The population of this study is all visitors who have visited Rotterdam Fortress, while a sample of 100 respondents were taken by accidental sampling technique and data analysis was performed by descriptive analysis, validity test, reliability test, classic reliability test, classic assumption test (normality test, test autocorrelation, heterokedasticity test, multicollinearity test), hypothesis test (multiple linear regression test, partial significant test, simultaneous significant test, coefficient of determination).

The results of this study indicate that the cognitive image variable (X1) has a positive and significant influence on visit decisions, the affective image variable (X2) has a positive and significant effect on visit decisions, and the overall (simultaneous) variable on visitor visits has a positive and significant. This shows that cognitive and affective images are the main things that increase satisfaction with compilation visitors who have been received to Fort Rotterdam, so it is necessary for managers to improve the quality of available cognitive images, and affective images which, in order to further increase satisfaction for visitors to tourist attraction of the Rotterdam Fort in Makassar City.

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: UM.001/53/04/POLTEKPAR-2020 Tanggal 17 Januari 2020 untuk membimbing Saudara/i:

Yang bertanda tangan di bawah ini.

1. Nama : St Humaerah Husnul Hotimah
2. NIM : 16.212075
3. Program Studi : Manajemen Kepariwisataaan
4. Jurusan : Kepariwisataaan
5. Judul Proyek Akhir

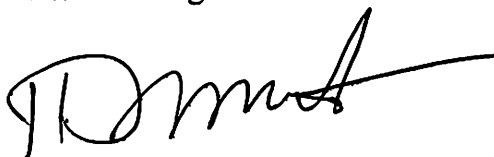
### **PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE BENTENG ROTTERDAM KOTA MAKASSAR**

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan di hadapan Tim Penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, Juni 2020

Disetujui oleh :

Pembimbing 1



**DR. H. Darwis, S.Sos., M.M**  
NIP. 19690907 199003 1 001

Pembimbing 2



**Andi Abriani, SE., MM**  
NIP. 19661005 199203 2 017