

ABSTRAK

Mansyur samad. 2020. Strategi Promosi Daya Tarik Wisata Pantai Galesong di kabupaten takalar Sulawesi selatan Proyek Akhir Program Studi Manajemen Kepariwisata Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing: Dr. H. Darwis, S.Sos., MM & Nyoman Siryayasa., S.Pd., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat wisatawan di Pantai Galesong, bagaimana peran pemerintah dalam hal ini Dinas Pariwisata dalam mempertahankan dan bekerja samadalam melakukan tingkat wisatawan di pantai Galesong. Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan manjabarkan seluruh data secara deksriptif dan akurat.

Bagi Pengelola, Pemerintah, dan instansi yang terkait hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan pembenahan dan tambahan refrensi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Bagi Masyarakat; hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan acuan untuk ikut serta dalam strategi pemasaran Daya Tarik Wisata yang ada di Pantai Galesong

Kata Kunci: Kota Makassar, Sistem Informasi Pariwisata, Situs *Web*, Analisis Konten, Penelitian Berbasis Internet

ABSTRACT

Mansyur samad. 2020. Strategy for Promotion of the Attraction of Galesong Beach Tourism in Takalar Regency, South Sulawesi, Final Project of the Tourism Management Study Program, Makassar Tourism Polytechnic. Supervisor: Dr. H. Darwis, S. Sos., MM & Nyoman Siryayasa., S.Pd., MM

This study aims to determine how the level of tourists in Galesong Beach, how the role of the government in this case the Department of Tourism in maintaining and cooperating in conducting the level of tourists on the Galesong beach. This type of research uses qualitative methods. Data collection techniques using the method of observation, interviews, and literature study. The data analysis technique uses descriptive qualitative analysis method by describing all data descriptively and accurately.

It is hoped that managers, governments and agencies related to the results of this research can be used as a reference in making improvements and adding references in increasing tourist visits. For the Community; the results of this study are expected to become information and reference material for participating in the marketing strategies of Tourism Attraction in Galesong Beach.

Keywords : Makassar City, Tourism Information System, Website, Content Analysis, Internet Based Research.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: KP. 002 / 23 / 02 / POLTEKPAR-2020 Tanggal 20 Februari 2020 untuk membimbing Saudara/i:

1. Nama : Mansyur samad
2. NIM : 16.212049
4. Program Studi : Manajemen Kepariwisataaan
4. Jurusan : Kepariwisataaan
5. Judul Proyek Akhir :

STRATEGI PROMOSI DAYA TARIK WISATA PANTAI GALESONG
DI KABUPATEN TAKALAR SULAWESI SELATAN

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan di hadapan Tim Penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 22 Juni 2020

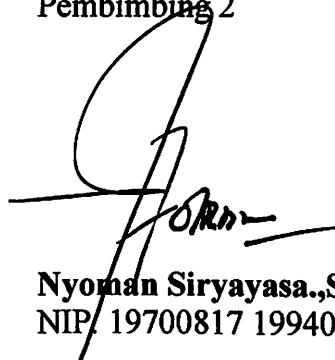
Disetujui oleh :

Pembimbing 1



Dr. H. Darwis, S.Sos., MM
NIP. 19690907 199003 1 001

Pembimbing 2



Nyoman Siryayasa., S.Pd., MM
NIP. 19700817 199403 1 002