

ABSTRAK

Tomi Adeputra. 2020. Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Kunjungan Pengunjung di Villa Edelweis Kabupaten Mamasa. Proyek Akhir. Program Studi Manajemen Kepariwisata Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing: DR. Andi Hasbi, A.Md., S.Sos., MM.,CHE & Andi Abriani, S.E.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Kunjungan Pengunjung di Villa Edelweis. Populasi penelitian ini adalah pengunjung yang berkunjung ke Villa Edelweis, sedangkan sampel sebanyak 61 responden yang diambil dengan teknik *Accidental Sampling* dan analisis data dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif, pengukuran variable menggunakan skala likert dianalisis dengan menggunakan uji regresi linear sederhana sebagai hasilnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan Media Sosial memiliki pengaruh terhadap tingkat kunjungan pengunjung di Villa Edelweis. Berdasarkan hasil uji t pada variabel media sosial di atas, diperoleh nilai t hitung sebesar $648 < t$ tabel 2,001, sedangkan untuk nilai signifikansi diperoleh $0,519 > 0,05$. Dari perbandingan nilai output analisis regresi tersebut sehingga hipotesis pada variabel ini menjadi H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya media sosial (X) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kunjungan pengunjung(Y). Hal ini dibuktikan dari apa yang dilihat pada media sosial yang digunakan oleh pengelola Villa Edelweis bahwa banyak wisatawan yang tidak tertarik dengan promosi yang dilakukan oleh pengelola.

Kata Kunci : Villa Edelweis, Kabupaten Mamasa, Media Sosial, kunjungan pengunjung

Abstract

Tomi Adeputra. 2020. The Influence of Social Media on the Level of Visitor Visit at Villa Edelweis in Mamasa Regency. The final project of the Tourism Management Study Program, Tourism Department, Tourism Polytechnic of Makassar. Advisor of: Dr Andi Hasbi,AM.d.Par.,S.Sos.,MM.,CHE and Andi Abriani,SE.,MM.

This study aims to determine the effect of social media on the level of visitor visits at Villa Edelweis. The population of this study were visitors who visited Villa Edelweis, while a sample of 61 respondents were taken using the Accidental Sampling technique and data analysis was performed using quantitative descriptive methods, variable measurements using a Likert scale were analyzed using a simple linear regression test as a result

The results of this study indicate Social Media has an influence on the level of visitor visits at Villa Edelweis. Based on the results of the t test on the social media variables above, the calculated t value of 648 $< t_{table} 2,001$, while for the significance value obtained $0.519 > 0.05$. From the comparison of the output values of the regression analysis so that the hypothesis on this variable becomes H_0 accepted and H_a rejected, which means social media (X) does not have a significant effect on the level of visitor visits (Y). This is evidenced from what is seen on social media used by the manager of Villa Edelweis that many tourists are not interested in promotions conducted by the manager.

Keyword: Villa Edelweis, Mamasa Regency, Social Media, Visitors

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor ~~SP/002/23/107/POLTEKPAR~~²⁰²⁰ Tanggal...~~20~~...^{februari} 2020 untuk membimbing Saudara/i:

1. Nama : Tomi Adeputra
2. NIM : 16.212084
3. Program Studi : Manajemen Kepariwisataaan
4. Jurusan : Kepariwisataaan
5. Judul Proyek Akhir :

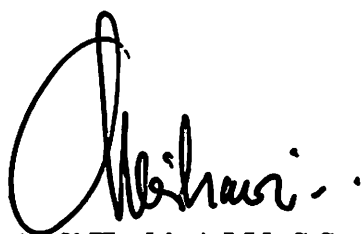
Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Kunjungan Pengunjung Di Villa Edelweis Kabupaten Mamasa

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan Tim penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 13 Juli 2020

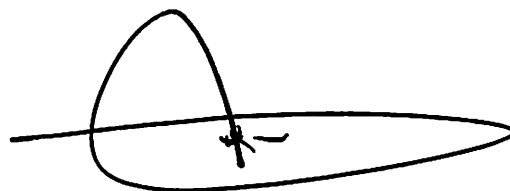
Disetujui oleh:

Pembimbing 1



DR. Andi Hasbi, A.Md, S.Sos., MM.,CHE
NIP.19720922 199803 1 001

Pembimbing 2



Andi Abriani, S.E., MM
NIP.19661005 199203 2 017