

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah:

Foodie's Point of View on Consuming Popular-Commercial Food

Jumlah Penulis:

3 (tiga) Orang

Status Penulis:

Penulis Pertama

Identitas Jurnal:

- a. Nama Jurnal : Journal of Business and Management Studies
- b. Nomor ISSN : ISSN 2709-0876
- c. Volume, Nomor : Volume 3, No. 2, 2021, Hal. 213-217
- d. Jumlah Halaman : 5 halaman
- e. Penerbit : Journal of Business and Management Studies (JBMS)
- f. DOI Artikel : <https://doi.org/10.32996/jbms.2021.3.2.22>
- g. Alamat Web : <https://al-kindipublisher.com/index.php/jbms/article/view/2376>
- h. Terindeks : Google Scholar; Crossref; Index Copernicus - Poland; Europub

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :

- Penelitian Ilmiah Internasional
- Penelitian Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Penelitian Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penelitian Peer Review:

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal PENELITIAN ILMIAH			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional ***)	
1	Kelengkapan unsur isi karya (10%)	2			2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	6			4
	Total	100%	20		16/60 = 26,6%

Catatan Penilaian ARTIKEL oleh Reviewer :

Muncul ybs sudah memenuhi unsur isi karya, lingkup dan kedalaman pembahasan, kecukupan dan metodologi penelitian.

Makassar, 3 Januari2022
Reviewer 2



Prof. Dr. Arismunandar M.Pd

Nama :
NIP :
Unit Kerja :