

## LEMBAR

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

## KARYA ILMIAH : HASIL PENELITIAN

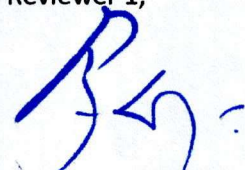
**Judul Penelitian** : Strategi Pemasaran Pariwisata Halal di Indonesia (Penulis Pertama)  
**Nama Penulis** : Dr. Farid Said, M.Pd  
**Jumlah Penulis** : 6 Orang  
**Status Pengusul** : Peneliti Utama  
**Identitas Penelitian** : a. Pelaksana : P3M Poltekpar Lombok  
 b. Tahun Pelaksanaan : 2019  
 c. Jumlah Halaman : 92 Halaman

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Hasil Penelitian		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2,5	2
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5	7
k. Kecukupan dan kemitakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		7.5	7
l. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5	7
Total = 100%		25	23
Nilai Pengusul			
Catatan penilaian prosiding oleh reviewer 2:			

.....,Desember 2021.

Reviewer 1,

  
**Prof. Dr. Rifdan, M. Si.**

NIP : 19631231 199103 1 027  
 Unit Kerja : Ketua Program Studi Adm Publik Pasca Sarjana S3 UNM  
 Bidang Ilmu : Adm Publik  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

## LEMBAR

## HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

## KARYA ILMIAH : HASIL PENELITIAN

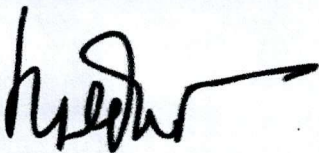
**Judul Penelitian** : Strategi Pemasaran Pariwisata Halal di Indonesia (Penulis Pertama)  
**Nama Penulis** : Dr. Farid Said, M.Pd  
**Jumlah Penulis** : 6 Orang  
**Status Pengusul** : Peneliti Utama  
**Identitas Penelitian** : a. Pelaksana : P3M Poltekpar Lombok  
 b. Tahun Pelaksanaan : 2019  
 c. Jumlah Halaman : 92 Halaman

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Hasil Penelitian		Nilai Akhir yang Diperoleh
	International <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
i. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		2,5	2,5
j. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		7,5	7
k. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		7.5	6
l. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7.5	7
Total = 100%		25	22.5
Nilai Pengusul			
Catatan penilaian prosiding oleh reviewer 2:			

Makassar,<sup>27</sup>.....,Desember 2021.

Reviewer 2,



**Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si.**

NIP : 19650522 199003 1002  
 Unit Kerja : Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNM  
 Bidang Ilmu : Adm Publik  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER  
REVIEW KARYA ILMIAH :HASIL PENELITIAN**

Judul Hasil Penelitian : *Strategi Pemasaran Pariwisata Halal di Indonesia (Penulis Pertama)*

Jumlah Penulis : 5 Orang

Status Pengusul : Penulis Utama

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal :  
Ilmiah  
b. Nomor ISSN  
c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Tahun 2019  
d. Penerbit : P3M Poltekpar Lombok  
e. DOI artikel :  
(Jika ada)


Kategori publikasi Hasil Penelitian

√

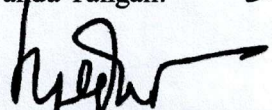
Repository Poltekpar Makassar

Komponen yang dinilai	Nilai maksimal jurnal ilmiah		Nilai akhir yang diperoleh
	Reviewer 1	Reviewer 2	
a. Kelengkapan unsur isi Penelitian (20%)	2	2,5	4,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7	7	14
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7	6	13
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7	7	14
Total = 100 %	23	22,5	45,5/a
Nilai Pengusul			(22,75)

Tanggal, Bulan, Tahun :  
Reviewer : 1 (satu) 27 Des 21  
Tanda Tangan:

  
Nama: **Prof. Dr. Rifdan, M. Si.**  
NIP: 19631231 199103 1 027  
Jabatan Fungsional : Guru Besar  
Unit Kerja: Ketua Program Studi Adm Publik  
Bidang Ilmu: Adm Publik

Tanggal, Bulan, Tahun :  
Reviewer : 2 (dua)  
Tanda Tangan: 27 Des 21

  
Nama: **Prof. Dr. Haedar Akib, M.Si.**  
NIP: 19650522 199003 1002  
Jabatan Fungsional : Guru Besar  
Unit Kerja :Ketua Jurusan Ilmu Administrasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNM  
Bidang Ilmu: Adm Publik