

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Karya Ilmiah ( Buku ) : Likupang Destinasi Super prioritas Indonesia ( Pedoman pengembangan Sumberdaya Manusia Bidang Pariwisata )

Jumlah Penulis : 5 Orang

Status Pengusul : Penulis Ke- I

Identitas Buku: a. ISBN : Nomor 9786239412081

b. Edisi : Pertama

c. Tahun Terbit : 2020

d. Penerbit : Politeknik Pariwisata Makassar

e. Jumlah Halaman : 118 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Buku (beri v pada kategori yang tepat)

Buku Referensi.....

Buku

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Buku.....		Nilai Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		7	7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		8	8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		8	8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (20%)		7	6
Total = 100%		30	29
Nilai Pengusul			
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 : <i>Ini sangat berguna sebagai bahan referensi, semoga dapat diteliti dan dikembangkan ke depannya</i>			

Makassar, 31 Januari 2022

Reviewer 1

Dr. H. Suardi, SE., MM

NIP : 195804131992031001

Unit Kerja : Politeknik Pariwisata Makassar

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

PERNYATAAN PENILAIAN PEER REVIEW

Yang bertanda tangan di bawah ini :

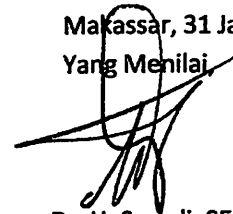
Nama : Dr. H. Suardi, SE, MM  
NIP : 1995804131992031001  
Pangkat/Golongan : Pembina /1V a  
Jabatan Akademik : Lektor Kepala  
Alamat : Jl. Gunung Rinjani Kota Mandiri Tanjung Bunga, Makassar Sulsel

Dengan inii menyatakan dengan sesungguhnya bahwa buku yang diajukan oleh Sdr Dr. H. Muh. Yahya., M.Pd, CHE dengan Judul **Likupang Destinasi Super Prioritas Indonesia ( Pedoman Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Pariwisata )** adalah benar karya yang bersangkutan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Makassar, 31 Januari 2022

Yang Menilai



Dr. H. Suardi, SE, MM

NIP: 195804131992031001

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Karya Ilmiah ( Buku ) : Likupang Desttinasi Super Prioritas ( edoman pengembangan Sumberdaya Manusia Bidang Pariwisata)

Jumlah Penulis : 5 Orang

Status Pengusul : Penulis ke- 3

Identitas Buku: a. ISBN : Nomor 9786239412081

b. Edisi : Pertama

c. Tahun Terbit : 2020

d. Penerbit : Politeknik Pariwisata Makassar


e. Jumlah Halaman : 118 Halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Buku (beri vpada kategori yang tepat)

Buku Referensi.....l

Buku

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Buku.....l		Nilai Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)		7	7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		8	7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data /informasi dan metodologi (30%)		8	7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		7	7
Total = 100%			
Nilai Pengusul		30	28
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :			
			

Makassar, 04 Juli 2022

Reviewer 2

  
Dr. H. Darwis, S.Sos. MM

NIP : 1969090 199003 1001

Unit Kerja : Politeknik Pariwisata Makassar

Jabatan Fungsional : Lektor

PERNYATAAN PENILAIAN PEER REVIEW

Yang bertanda tangan di bawah ini :

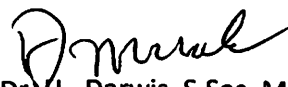
Nama : Dr. H. Darwis, S.Sos, MM  
NIP : 1969090 199003 1 001  
Pangkat/Golongan : Penata TK. I/ III d  
Jabatan Akademik : Lektor  
Alamat : Jl. Gunung Rinjani Kota Mandiri Tanjung Bunga, Makassar Sulsei

Dengan inii menyatakan dengan sesungguhnya bahwa buku yang diajukan oleh Sdr **Dr. H. Muh. Yahya., M.Pd, CHE dengan Judul Likupang Destinasi Super prioritas Indonesia ( Pedoman Pengembangan Sumberdaya Manusia Bidang Pariwisata)**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Makassar, 04 Juli 2022

Yang Menilai,



Dr. H.. Darwis, S.Sos, MM

NIP: : 1969090 199003 1001

# LIKUPANG, DESTINASI SUPER PRIORITAS INDONESIA

## Pedoman Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Pariwisata

**PENULIS:**  
**TIM**

**POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR**

**Ilham Junaid, Ph.D (Ketua Tim)**

Risman Jaya, S.Sos., M.AP

Dr. H. Muh. Yahya, M.Pd.

Dr. Andi Hasbi, MM.

Andi Nur Fauziah, S.Tr.Par

Maryam, A.Md.Par, SE.



Likupang, Destinasi Super Prioritas Indonesia, Ilham Junaid, dkk. |

**LIKUPANG, DESTINASI SUPER PRIORITAS  
INDONESIA**  
**Pedoman Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Bidang Pariwisata**

**PENULIS:**  
**TIM**  
**POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR**  
Ilham Junaid, Ph.D (Ketua Tim)  
Risman Jaya, S.Sos., MAP  
Dr. H. Muh. Yahya, M.Pd.  
Dr. Andi Hasbi, MM.  
Andi Nur Fauziah, S.Tr.Par  
Maryam, A.Md.Par, SE.

**Penerbit**  
**Politeknik Pariwisata Makassar**  
**2020**

Likupang, Destinasi Super Prioritas Indonesia, Ilham Junaid, dkk. |

**LIKUPANG, DESTINASI SUPER PRIORITAS INDONESIA**  
Pedoman Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Bidang Pariwisata

**Penulis:**

**Tim Politeknik Pariwisata Makassar**  
**Ilham Junaid, Ph.D (Ketua Tim)**  
Risman Jaya, S.Sos., MAP  
Dr. H. Muh. Yahya, M.Pd.  
Dr. Andi Hasbi, MM.  
Andi Nur Fauziah, S.Tr.Par  
Maryam, A.Md.Par, SE.

ISBN: 9786239412081

**Desain sampul dan tata letak:**

Anto Print

**Penerbit:**

Politeknik Pariwisata Makassar

**Redaksi:**

Jl. Gunung Rinjani, Metro Tanjung Bunga Kota Mandiri  
Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90224  
Telp/Fax +62411 838456  
Email: info@poltekpar-makassar.ac.id

Cetakan pertama, November 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan  
cara apapun tanpa ijin tertulis dari pengarang dan/atau penerbit.

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Kata Pengantar .....	iii
Sambutan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Grafik .....	xi
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Urgensi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Menunjang Pengembangan Pariwisata .....	3
1.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia Bidang Kepariwisata .....	6
1.4 Diklat Kepariwisata dan Partisipasi <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Pariwisata.....	9
1.5 Peran Pendidikan Tinggi Pariwisata dalam Pelaksanaan Diklat Kepariwisata.....	11
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	16
<b>BAB II: GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>18</b>
2.1 Likupang sebagai Destinasi Super Prioritas .....	18
2.2 Gambaran Umum Pariwisata Likupang .....	25



<b>BAB III: ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT BIDANG</b>	
<b>PARIWISATA .....</b>	<b>38</b>
3.1 Tantangan Pengembangan Pariwisata Likupang .....	38
3.2 Analisis Kebutuhan Diklat Bidang Pariwisata Berdasarkan Data Kualitatif .....	44
3.3 Analisis Kebutuhan Diklat Bidang Pariwisata Berdasarkan Data Kuantitatif.....	53
3.4 Mekanisme Pelaksanaan Diklat Bidang Pariwisata .....	70
3.5 Pendidikan dan Pelatihan (Diklat) Bidang Pariwisata Menuju Likupang sebagai Destinasi Super Prioritas.....	95
<b>BAB IV: STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER</b>	
<b>DAYA MANUSIA .....</b>	<b>99</b>
4.1 Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Berkelanjutan ( <i>Sustainable Human Resources Development</i> ) .....	99
4.2 Pengembangan Sumber Daya Manusia Terintegrasi ( <i>Intergrated Human Resources Development</i> ) .....	102
4.3 Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat dan Dukungan Terhadap Usaha Kecil – Menengah Masyarakat Likupang .....	105
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kegiatan <i>Focus-group discussion</i> di Likupang, Minahasa Utara (Sulawesi Utara).....	17
Gambar 2. <i>Manado Punya Cerita</i> , Gambaran Daya Tarik Wisata Manado, Sulawesi Utara.....	19
Gambar 3. Peta Kecamatan di Kabupaten Minahasa Utara, Provinsi Sulawesi Selatan.....	20
Gambar 4. Peta Kabupaten Minahasa Utara, Provinsi Sulawesi Utara .....	21
Gambar 5. KEK Pariwisata Likupang, Kabupaten Minahasa Utara, Provinsi Sulawesi Utara.....	23
Gambar 6. Dinas Pariwisata Kabupaten Minahasa Utara .....	26
Gambar 7. Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat di Pantai Pulisan, Desa Pulisan .....	31
Gambar 8. Pantai Paal di Desa Marinsouw .....	33
Gambar 9. Akses Menuju Kawasan Wisata Mangrove di Desa Bahoi, Likupang Barat.....	34
Gambar 10. Kelompok Kerajinan Pandai Besi Kipung Di Desa Likupang Satu Jaga III .....	36
Gambar 11. Wisata Mangrove di Desa Marawet.....	36
Gambar 12. Desa Batu di Likupang Selatan .....	37

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Pengantar**

Sumber daya manusia adalah inti dari pengembangan pariwisata. Terdapat dua peluang dimana sumber daya manusia dibutuhkan dalam hal pengembangan pariwisata. Pertama, sumber daya manusia yang mengisi lapangan pekerjaan di sektor industri atau usaha pariwisata. Kedua, sumber daya manusia yang ada di masyarakat yang selanjutnya akan terlibat dalam pengelolaan potensi pariwisata yang terdapat di destinasi pariwisata. Dalam konteks perusahaan, usaha atau industri pariwisata, manusia yang menyelenggarakan terwujudnya kegiatan bisnis atau pekerjaan yang ada di suatu usaha pariwisata. Karena itu, kebutuhan sumber daya manusia sangat tergantung pada jenis pekerjaan dan pelayanan yang dapat dijalankan oleh manusia ketika berada di usaha pariwisata tersebut.

Pada konteks destinasi khususnya di suatu kawasan wisata atau usaha kecil menengah yang dikelola oleh masyarakat, sumber daya manusia sangat tergantung dari kemampuan masyarakat untuk memahami dan mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang berkaitan dengan pelayanan wisata. Masyarakat menjadi pemandu wisata karena mereka mengetahui wilayah mereka

dan ingin meningkatkan perekonomian melalui penghasilan dari pemandu wisata.

Namun, untuk menjadi pemandu wisata yang baik dan profesional, membutuhkan pelatihan dan pengetahuan sehingga tugas yang dijalankan memberikan kepuasan kepada wisatawan. Kondisi kekinian masyarakat umumnya hanya mengandalkan keinginan dan pengalaman dengan keterbatasan keterampilan yang maksimal sebagai pemandu wisata atau usaha pariwisata lainnya. Kepuasan tamu atau wisatawan yang berkunjung sangat tergantung pada bagaimana masyarakat di destinasi pariwisata mampu menjalankan perannya sesuai dengan tugas pelayanan pariwisata.

Kesuksesan destinasi pariwisata tidak dipisahkan dari sumber daya manusia yang tersedia. Selain pentingnya pembangunan sarana dan prasarana fisik untuk aksesibilitas destinasi pariwisata, sumber daya manusia adalah faktor penting yang harus segera direalisasikan. Idealnya, sumber daya manusia yang ada di destinasi sudah tersedia dan mampu memenuhi kebutuhan pelayanan kepariwisataan. Kondisi ideal tersebut belum sepenuhnya tercapai karena berbagai kondisi dan faktor.

Masyarakat yang belum terampil karena keterbatasan akses terhadap pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia adalah salah satu alasan masih tertinggalnya masyarakat dalam membangun destinasi. Selain itu, pelaksanaan pelatihan dan pengembangan

## BAB II GAMBARAN UMUM LIKUPANG

### 2.1 Likupang sebagai Destinasi Super Prioritas

Provinsi Sulawesi Utara terdiri dari 15 kabupaten/kota dengan sebaran wilayah dan kecamatan dengan jumlah yang bervariasi. Manado adalah ibu kota Provinsi Sulawesi Utara. Wisatawan akan tiba di Kota Manado untuk mengakses wilayah-wilayah di Provinsi Sulawesi Utara. Salah satu wilayah yang menjadi perhatian pemerintah pusat pada sektor pariwisata adalah Minahasa Utara dengan fokus pada Likupang sebagai destinasi super prioritas. Likupang merupakan gabungan tiga wilayah yang berlokasi di Kabupaten Minahasa Utara (Provinsi Sulawesi Utara) yang memiliki potensi wisata. Potensi wisata tersebut diharapkan dapat menjadi primadona bagi wisatawan yang mengunjungi Sulawesi Utara.

Manado adalah ibukota Provinsi Sulawesi Utara. Pariwisata Manado identik dengan promosi Taman Laut Bunakan, daya tarik wisata yang sudah dikenal dengan pariwisata bahari. Perjalanan menuju Likupang harus memasuki Kota Manado sehingga wisatawan seharusnya mengenal Kota Manado sebagai suatu destinasi selain Likupang. Koordinasi lintas sektoral khususnya pemerintah daerah di setiap kabupaten dan kota (termasuk pemerintah daerah Kota

## BAB III

### ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT BIDANG PARIWISATA

#### 3.1 Tantangan Pengembangan Pariwisata Likupang

Potensi pariwisata Likupang dapat dikembangkan dengan penerapan berbagai strategi. Kebijakan pemerintah melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk menjadikan Likupang sebagai destinasi super prioritas merupakan peluang untuk mengembangkan pariwisata Likupang. Namun, dengan kondisi faktual yang ada saat ini, pariwisata Likupang membutuhkan sentuhan dan pendampingan dari *stakeholder* terkait khususnya lembaga pendidikan tinggi pariwisata di bawah naungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Berikut gambaran tantangan dan hambatan pengembangan pariwisata Likupang dilihat dari sumber daya manusia:

##### 1. Pemerataan kesempatan penduduk Likupang mengikuti pelatihan

Berbagai institusi telah memberikan pelatihan yang berkaitan dengan kepariwisataan ke masyarakat Likupang. Masyarakat Likupang menyambut baik setiap kegiatan pelatihan maupun sosialisasi kepariwisataan. Keikutsertaan anggota masyarakat dalam setiap pelatihan tersebut merupakan hal positif karena ada keinginan

## BAB IV

### STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

#### 4.1 Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Berkelanjutan (*Sustainable Human Resources Development*)

Sejak Likupang dan sekitarnya mendapat perhatian pemerintah pusat melalui kebijakan pengembangan destinasi pariwisata dan menjadi destinasi super prioritas, berbagai institusi atau lembaga pemerintah dan non-pemerintah telah ikut berperan serta dalam memerhatikan pengembangan Likupang. Organisasi pemerintah di berbagai kementerian memberikan bantuan dalam berbagai bentuk baik dengan memberikan pelatihan yang bersifat sosialisasi maupun dalam bentuk pembangunan dan pendampingan kepada anggota masyarakat.

Desa-desa di wilayah Likupang telah dikunjungi oleh berbagai organisasi sebagai bentuk dukungan berbagai pihak atas kebijakan pemerintah pusat dalam menjadikan Likupang sebagai destinasi super prioritas. Hal ini memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk mendapatkan pengetahuan dan keterampilan di berbagai sektor, salah satunya melalui kepariwisataan.

Kunjungan penulis ke berbagai wilayah atau desa menunjukkan bahwa anggota masyarakat sudah pernah mengikuti

### Daftar Pustaka

- Airey, D. (2005). Growth and development. An international handbook of tourism education. D. Airey and J. Tribe. Oxford, Elsevier: 13-24. Barrows, C. W., & Bosselman, R. H. (Eds.). (1999). *Hospitality Management Education*. Binghamton, NY: Haworth Hospitality Press.
- Baum, T., (2007). Human resources in tourism: Still waiting for change. *Tourism Management*, 28(6), 1383-1399. doi:10.1016/j.tourman.2007.04.005
- Cartier, C. and Lew, A. (2005) *Seductions of Place: Geographical Perspectives on Globalization and Touristed Landscapes*. Routledge, London.
- Chang, T.-Y. and J.-M. Hsu (2010). Development framework for tourism and hospitality in higher vocational education in Taiwan." *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* 9(1): 101-109.
- Deale, C. S. and N. Barber (2012). How important is sustainability education to hospitality programs? *Journal of Teaching in Travel & Tourism* 12(2): 165-187.
- Dessler, G. (2009). *A framework for human resource management*. Prentice-Hall.
- Fyall, A. (2008). Marketing visitor attractions: a collaborative approach. *Managing visitor attractions: New directions*, 2nd edition. A. Fyall, B. Garrod and A. Leask. Burlington, Elsevier Butterworth-Heinemann: 331-346.
- Hjalager, A.-M. 2010. 'A Review of Innovation Research in Tourism.' *Tourism Management* 3:1-12.



- Harrington, R. J., Mandabach, K., VanLeeuwen, D., & Thibodeaux, W. (2005). 'A Multi-Lens Framework Explaining Structural Differences across Foodservice and Culinary Education'. *International Journal of Hospitality Management*, 24(2), 195-218
- Iswanto, Y. (2011). Manajemen sumber daya manusia. Universitas Terbuka. Buku Materi Pokok. Jakarta.
- Jenkins, J., et al. (2011). Destination planning and policy: Process and practice. Destination marketing and management: theories and applications. Y. Wannig and A. Pizam. London, CABI: 21-38.
- Mayaka, M., & Akama, J. S. (2007). Systems approach to tourism training and education: The Kenyan case study. *Tourism Management*, 28, 298-306. doi:10.1016/j.tourman.2005.12.023
- Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (2009a). *Four Future Scenarios for Higher Education*. OECD/Centre for Educational Research and Innovation.
- Pearce, P. L. (2005). 'Professing Tourism: tourism academics as educators, researchers and change leaders'. *Journal of Tourism Studies*, 16(2), 21-33.
- Ritchie, J. R. B. and G. I. Crouch (2011). A model of destination competitiveness and sustainability. Destination marketing and management: theories and applications. Y. Wannig and A. Pizam. London, CABI: 326-339.
- Sheldon, P., Fesenmaier, D., Woeber, K., Cooper, C., & Antonioli, M. (2008). 'Tourism Education Futures 2010-2030: building

the capacity to lead', *Journal of Teaching in Tourism and Travel*, 7(3), 61-8.

Souto, J. E. 2015. Business Model Innovation and Business Concept Innovation as the Context of Incremental Innovation and Radical Innovation. *Tourism Management* 51:142-55.

Tribe, J. (2001). Research Paradigms and the Tourism Curriculum. *Journal of Travel Research*, 39, 442-8.

Tribe, J. (2005). Overview of Research. In D. Airey, & J. Tribe (Eds.), *An international handbook of tourism education* (pp. 26-43). Oxford: Elsevier.

Vitouladiti, O. and A. Dedousopoulos (2015). The Significance Of Human Resources In Tourism Marketing. Impacts On The Evaluation Of The Tourism Product." *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism* 10(2): 109-130.

Watson, S. and M. McCracken (2008). Managing human resources in visitor attractions. *Managing visitor attractions: New directions*, 2nd edition. A. Fyall, B. Garrod and A. Leask. Burlington, Elsevier Butterworth-Heinemann: 264-280.

Warintoko. (2014). Analisis kebutuhan sumber daya manusia pengelolaan ekowisata berbasis masyarakat (Studi kasus di Desa Bahoi, Kecamatan Likupang Barat, Kabupaten Minahasa Utara). Tugas Akhir Program Magister. Program Pascasarjana Universitas Terbuka.

Zontek, Z. (2016). "The role of human resources in enhancing innovation in tourism enterprises." *Managing Global Transitions* 14(1): 55-73.