



LAPORAN HASIL PENELITIAN INDIVIDU

**ANALISIS KEBERLANGSUNGAN USAHA SEKTOR
PARIWISATA DI KAWASAN UNESCO GLOBAL GEOPARK
MAROS – PANGKEP**

Oleh:

ABDU RAHMAN, SE, M. Si, Ak, CA

**POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
2024**


PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

Peneliti : Abdu Rahman, SE., M.Si., AK
Judul Penelitian : Analisis Keberlangsungan Usaha Sektor Pariwisata di Kawasan UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep

Makassar, 30 September 2024

Menyetujui,

Ketua PPPM Poltekpar Makassar



Ilham Junaid, M.Hum., Ph.D
NIP.197701082002121001

Mengetahui,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par., CHE.
NIP.196602111992031002

LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PENELITIAN

Peneliti : **Abdu Rahman**

Judul Penelitian : **Analisis Keberlangsungan Usaha Sektor Pariwisata di Kawasan UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep**

Makassar, 16 Desember 2024

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Muhammad Rakib, S.Pd., M.Si

KATA PENGANTAR

Ucapan yang paling indah dan senantiasa patuh untuk diucapkan adalah Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, Allah Ahad, Allah yang Maha Esa, Tuhan Alam Semesta, Ya Rahman Ya Rahim, atas nikmat yang diberikan terutama ni'kmat iman dan ilmu, dan atas petunjuk-Nya, sehingga dapat melaksanakan aktivitas tri darma perguruan tinggi, yaitu melaksanakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Pada kesempatan ini diberi ruang dan waktu, serta kesempatan untuk melaksanakan kegiatan penelitian individu yang dilaksanakan di destinasi pariwisata kabupaten Maros, selama kurang waktu tiga bulan (Juni - Agustus 2024).

Alhamdulillah penelitian ini telah disetujui pada saat seminar proposal dan telah dilaksanakan penelitian serta diseminarkan melalui seminar hasil penelitian. Judul penelitian ini adalah **“Analisis Keberlangsungan Usaha Sektor Pariwisata di Kawasan UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep.”** yang membahas tentang gambaran bahwa dalam wilayah administratif kabupaten Maros dan kabupaten Pangkep terdapat kawasan pariwisata, yaitu Unesco Global Geopark (UGG) Maros – Pangkep sebagai taman bumi yang dikembangkan dalam tiga pilar utama, yaitu ; konservasi, edukasi dan pembangunan ekonomi masyarakat. Dalam kawasan pariwisata tersebut terdapat keberlangsungan usaha pariwisata. Jenis usaha sektor pariwisata yang ada di kawasan UGG Maros – Pangkep, khususnya yang berada di wilayah administratif kabupaten Maros, sebagai wilayah dan kawasan wisata yang tumbuh dan berkembang, karena didukung oleh keberadaan dan keberlangsungan 11 jenis golongan usaha pariwisata dengan jumlah 424 unit

usaha. Guna mendukung keberlangsungan usaha sektor pariwisata di kabupaten Maros diperlukan investasi pada sektor pariwisata.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Poltekpar Makassar, dalam hal ini Manajemen dan P3M Poltekpar Makassar yang melaksanakan fungsi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan tugas dan kesempatan kepada dosen untuk melaksanakan tugas penelitian. Begitu pula dengan rasa terima kasih kepada narasumber dan dosen yang memberikan arahan dan masukan serta koreksi perbaikan dalam penyelesaian penelitian ini menjadi sebuah karya tulis ilmiah yang diharapkan memberikan manfaat. Aamiin.

Makassar, 30 September 2024

Peneliti,

Abdu Rahman

ABSTRAK

Penelitian ini diberi judul **Analisis Keberlangsungan Usaha Sektor Pariwisata di Kawasan UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep.** disusun oleh ; **ABDU RAHMAN, SE., M. Si., Ak., CA.** Penelitian ini bertujuan untuk ; 1) Menganalisis jumlah dan jenis usaha sektor pariwisata dan sub golongan usaha yang ada di kawasan Unesco Global Geopark Maros – Pangkep, khususnya yang berada di wilayah administratif kabupaten Maros : 2) Menjelaskan Keberlangsungan usaha sektor Pariwisata di kawasan UGG Maros – Pangkep : 3) Menganalisis jumlah dan trend investasi pada sektor pariwisata di kabupaten Maros 5 tahun terakhir. Untuk melaksanakan analisis tersebut, digunakan sebuah metodologi yang dikenal sebagai penelitian kuantitatif yang sifatnya deskriptif. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa dalam wilayah administratif kabupaten Maros dan kabupaten Pangkep terdapat kawasan pariwisata, yaitu Unesco Global Geopark Maros – Pangkep sebagai taman bumi yang dikembangkan dalam tiga pilar utama, yaitu ; konservasi, edukasi dan pembangunan ekonomi masyarakat. Pada wilayah dan kawasan tersebut terdapat keberlangsungan golongan dan sub golongan usaha pariwisata. Jenis dan jumlah usaha sektor pariwisata dan sub golongan usaha yang ada di kawasan Unesco Global Geopark (UGG) Maros – Pangkep, khususnya yang berada di wilayah administratif kabupaten Maros. sebagai wilayah dan kawasan wisata yang tumbuh dan berkembang pesat, karena didukung oleh keberadaan 11 jenis golongan usaha pariwisata dengan jumlah 424 unit usaha. Keberlangsungan salah satu golongan usaha pariwisata yang banyak ditekuni dan beroperasi untuk memenuhi kebutuhan makan dan minum para pengunjung, wisatawan, dan pelaku pariwisata adalah usaha jasa makanan dan minuman. Guna mendukung keberlangsungan usaha sektor pariwisata di kabupaten Maros diperlukan investasi di sektor pariwisata. Kontribusi investasi sektor pariwisata pada periode lima tahun terakhir (2019 – 2023) masih tergolong rendah, yaitu di bawah 5% dari total investasi pada periode tersebut dengan trend yang fluktuatif, yaitu trend menurun pada tahun 2021 dan trend positif (meningkat) kembali pada tahun 2022 sampai tahun 2023.

Kata kunci: Keberlangsungan usaha, golongan usaha pariwisata, investasi, dan Geopark

Abstract

This research, titled "**Analysis of Business Sustainability in the Tourism Sector in the UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep Region,**" was conducted by **ABDU RAHMAN, SE., M. Si., Ak., CA.** The research aims to: 1) Analyze the number and types of tourism sector businesses and sub-categories within the UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep region, specifically those located in the administrative area of Maros district. 2) Explain the sustainability of the tourism sector in the UGG Maros - Pangkep region. 3) Analyze the number and trend of investments in the tourism sector in Maros district over the last five years. To conduct this analysis, a quantitative methodology known as descriptive research was employed. The results of this research reveal that within the administrative areas of Maros and Pangkep districts lies the UNESCO Global Geopark Maros - Pangkep, a geopark developed under three key pillars: conservation, education, and community economic development. Within this region, various tourism business categories and sub-categories exist. The types and number of tourism businesses and sub-categories within the UNESCO Global Geopark (UGG) Maros - Pangkep region, particularly those located within the administrative area of Maros district, signify a rapidly growing tourism area. This is supported by the presence of 11 types of tourism business categories with a total of 424 business units. Among these, the food and beverage service industry are prominent, catering to the dining needs of visitors, tourists, and tourism stakeholders. To bolster the sustainability of the tourism sector in Maros district, investments are crucial. The contribution of tourism sector investments over the past five years (2019-2023) remains relatively low, representing less than 5% of total investments during this period. The trend has been fluctuating, showing a decline in 2021 and a positive (increasing) trend again from 2022 to 2023.

Keywords: Business sustainability, tourism business categories, investment, and Geopark.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PENELITIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Pariwisata	11
2.2 Pengembangan Pariwisata	13
2.3 Investasi Pariwisata	15
2.4 Lapangan Usaha Sektor Pariwisata.....	20
2.5 Keberlangsungan Usaha	28
2.6 Taman Bumi (Geopark)	29
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Tehnik Analisis Data	34
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.6 Kerangka Pikir Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum UNESCO Global Geopark (UGG) Maros - Pangkep	36
4.1.2 Geopark Sebagai Warisan Bumi	42
4.1.3 Mempertahankan Komunitas Lokal	43
4.1.4 Daya Tarik Wisata di Kawasan UGG Maros – Pangkep	44
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Jenis dan Jumlah Usaha Sektor Pariwisata dan Sub Golongan Usaha Yang Ada di Kawasan UGG Maros – Pangkep, Khususnya di Wilayah Administratif Kabupaten Maros	52
4.2.2 Keberlangsungan Usaha Sektor Pariwisata di Kawasan UGG Maros-Pangkep.....	59
4.2.3 Trend dan Jumlah Investasi pada Sektor Pariwisata di Kabupaten Maros Lima Tahun Terakhir (2019 – 2023).....	64
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

	halaman
1.1 Jumlah Wisatawan Domestik dan Mancanegara yang berkunjung ke Kabupaten Maros Periode 2017 – 2021	5
1.2 Jumlah Usaha Pariwisata (DTW, Desa Wisata, Hotel dan Restoran) di Kabupaten Maros Tahun 2024	6
1.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Maros yang Bersumber Dari Sektor Pariwisata Tahun 2019 dan 2021.....	6
4.1 Jumlah dan Jenis Usaha Sektor Pariwisata yang ada di Kabupaten Maros	53
4.2 Jumlah Jenis Usaha Makanan dan Minuman di Lima Daya Tarik Wisata Terkenal di Kawasan UGG Maros – Pangkep Tahun 2024..	60
4.3 Jumlah Investasi pada Sektor Pariwisata di Kabupaten Maros Tahun 2019 - 2023.....	64
4.4 Jumlah Investasi dan Golongan Usaha Pariwisata kabupaten Maros Tahun 2023.....	65

DAFTAR GAMBAR

	halaman
4.1 Geosite Goa Kalibong Aloa UGG Maros – Pangkep.....	37
4.2 Pegunungan Karst Maros	45
4.3 Daya Tarik Wisata Rammang – Rammang	46
4.4 Taman Purbakala Leang – Leang	47
4.5 Air Terjun Bantimurung	48
4.6 Taman Kupu-Kupu Bantimurung	49
4.7 Air Terjun Lacolla	50
4.8 Danau Kessi Kebo	51