

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

##### **1. Potensi Pantai Marina**

Pantai Marina di Kabupaten Bantaeng memiliki potensi yang sangat signifikan dan beragam untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan. Keindahan alamnya, termasuk pantai yang luas, ombak yang menawan, dan pemandangan sekitar yang mempesona, menawarkan pengalaman rekreasi yang tak tertandingi bagi pengunjung. Fasilitas rekreasi yang ada, seperti area bermain, tempat makan, dan sarana penunjang lainnya, berkontribusi pada kenyamanan dan kepuasan pengunjung, memastikan bahwa setiap kunjungan menjadi momen yang menyenangkan dan tak terlupakan. Selain itu, potensi promosi dari mulut ke mulut yang dilakukan oleh pengunjung yang puas dan penggunaan media sosial untuk meningkatkan visibilitas Pantai Marina berperan penting dalam menarik lebih banyak wisatawan. Dengan memanfaatkan potensi ini secara optimal, baik melalui pengembangan fasilitas maupun strategi pemasaran yang efektif, Pantai Marina berpeluang besar untuk menjadi destinasi wisata yang populer dan diminati oleh wisatawan dari berbagai kalangan.

##### **2. Strategi Masyarakat**

Masyarakat sekitar Pantai Marina telah mengimplementasikan berbagai strategi untuk memanfaatkan potensi pantai secara efektif dan berkelanjutan, yang tidak hanya meningkatkan daya tarik pantai tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan ekonomi lokal. Strategi utama meliputi pengembangan dan perbaikan

fasilitas wisata seperti area parkir, toilet bersih, dan tempat istirahat, serta peningkatan kualitas pelayanan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengunjung. Penguatan ekonomi lokal dilakukan dengan mendukung dan mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor kuliner, kerajinan tangan, dan penyewaan alat-alat wisata, serta memberikan pelatihan dan akses modal kepada pengusaha lokal. Selain itu, promosi yang dilakukan melalui acara lokal, media sosial, dan kerja sama dengan agen perjalanan membantu menarik lebih banyak wisatawan. Penataan fisik pantai, termasuk pembenahan akses dan pengembangan fasilitas pendukung, serta pengelolaan sampah dan kebersihan, merupakan bagian dari strategi untuk meningkatkan daya tarik dan menjaga kebersihan pantai. Dengan melaksanakan strategi-strategi ini, masyarakat tidak hanya memperbaiki pengalaman wisatawan tetapi juga memberikan dampak positif yang signifikan pada ekonomi lokal dan kualitas hidup komunitas sekitar Pantai Marina.

## **5.2 Saran**

1. Untuk mengoptimalkan pengembangan Pantai Marina, beberapa langkah strategis perlu diambil. Pertama, perbaikan infrastruktur dan fasilitas harus dilakukan, termasuk peningkatan akses jalan, area parkir, serta penambahan toilet umum dan tempat istirahat. Selain itu, pengembangan fasilitas rekreasi seperti wahana permainan dan area olahraga air juga penting. Kedua, kualitas pelayanan harus ditingkatkan melalui pelatihan bagi petugas dan staf, termasuk keterampilan bahasa asing dan manajemen. Ketiga, diversifikasi produk wisata dengan mengembangkan wisata budaya, festival lokal, serta wisata pendidikan

dapat menarik lebih banyak pengunjung. Keempat, promosi Pantai Marina harus diperkuat melalui media sosial, website, dan kerja sama dengan agen perjalanan, serta dengan mengadakan acara lokal. Kelima, pengelolaan lingkungan harus menjadi prioritas dengan program pembersihan pantai, pengelolaan sampah, dan penanaman vegetasi, serta melibatkan masyarakat dalam konservasi. Terakhir, pemberdayaan ekonomi lokal melalui dukungan untuk UMKM dan pemasaran produk lokal harus didorong untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas.

2. Dengan langkah-langkah ini, Pantai Marina dapat memaksimalkan potensi yang ada, menarik lebih banyak wisatawan, dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.