



HASIL PENELITIAN INDIVIDU

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI
PENGEMBANGAN POTENSI DAN PEMASARAN DESA
WISATA TOMPO BULU DI KABUPATEN PANGKEP
SULAWESI SELATAN**

OLEH:

MUHAMMAD YUSUF

**POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
2024**

PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

Peneliti : Drs. Muhammad Yusuf, M.Pd
Judul Penelitian : Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Potensi dan Pemasaran Desa Wisata Tompo Bulu di Kabupaten Pangkep Sulawesi Selatan

Makassar, 05 Juli 2024

Menyetujui,

Ketua PPPM Poltekpar Makassar



Ilham Junaid, M.Hum., Ph.D

NIP.197701082002121001

Mengetahui,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par., CHE.

NIP.196602111992031002

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin atas berkat dan Rahmat Allah SWT maka tulisan hasil penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana keterlibatan Masyarakat desa wisata Tompo Bulu agar pemberdayaan masyarakat dapat meningkatkan pendapatan dari sektor pariwisata. Demikian juga terhadap pemasaran desa wisata Tompo Bulu strategi apa yang telah dilakukan oleh pengelola Desa Wisata Tompo Bulu dalam mengenalkan / mempromosikan lebih jauh terhadap masyarakat luas baik di dalam maupun di luar negeri, demikian juga dengan hasil produk-produk desa wisata Tompo Bulu yang dapat dijadikan sebagai souvenir. Seperti diketahui bahwa desa wisata Tompo Bulu walaupun telah melakukan promosi melalui media Sosial, seperti Instagram namun masih terasa belum maksimal hasil yang diharapkan, dalam arti peningkatan pengunjung ke Desa Wisata Tompo Bulu.

Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis mencoba mencari apa yang menjadi penyebab terjadinya kendala seperti itu sehingga Upaya pemberdayaan masyarakat desa wisata Tompo Bulu dalam Pembangunan sektor pariwisata terasa yang terasa masih kurang dapat ditingkatkan.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan sehingga masukan, saran dan kritik yang konstruktif dengan senang hati kami terima.

Makassar, 10 Juni 2024

Peneliti,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keterlibatan masyarakat pada desa wisata Tompo Bulu dalam rangka pemberdayaan masyarakat untuk memanfaatkan potensi wisata dan produk lokal pada desa wisata tersebut. Disamping itu juga untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan selama ini oleh pengelola desa wisata tersebut dalam hal ini kelompok sadar wisata desa wisata Tompo Bulu dalam promosi baik desa wisata Tompo Bulu itu sendiri maupun produk-produk lokal yang dapat dijadikan souvenir bagi pengunjung desa Wisata Tompo Bulu. Penelitian ini adalah penelitian terapan dengan pendekatan kualitatif dan data dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemberdayaan masyarakat pada Desa Wisata Tompo Bulu belum maksimal karena pemahaman dan manfaat perkembangan desa wisata belum terpatri pada masyarakat. Strategi promosi yang dilakukan sudah menggunakan media sosial yang sudah tersebar luas. namun karena sarana menuju Lokasi desa wisata tersebut belum baik maka implikasinya dorongan Masyarakat luas untuk berkunjung ke desa tersebut kurang.

Kata Kunci ; Desa Wisata, Pemberdayaan, Promosi.

ABSTRACT

This study aims to determine how community involvement in the Tompo Bulu tourism village in the context of community empowerment to utilise the tourism potential and local products in the tourism village. In addition, it is also to find out how the promotion strategy has been carried out so far by the management of the tourist village in this case the Tompo Bulu tourism awareness group in promoting both the Tompo Bulu tourist village itself and local products that can be used as souvenirs for visitors to the Tompo Bulu Tourism village. This research is applied research with a qualitative approach and the data is analysed descriptively.

The results showed that community empowerment in Tompo Bulu Tourism Village has not been maximised because the understanding and benefits of tourism village development have not been imprinted on the community. The promotion strategy carried out has used social media which has been widespread. but because the facilities to the location of the tourist village are not yet good, the implication is that the encouragement of the wider community to visit the village is lacking.

Keywords; Empowerment, Promotion, Tourism Village.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep tentang Desa	15
2.2 Konsep Desa Wisata	18
2.3 Pariwisata Berbasis Masyarakat	27
2.4 Sumber Daya Manusia Pariwisata	34
2.5 Aspek Pemasaran Produk Wisata	37
2.6 Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Sumber Data dan Informasi	47
3.3 Metode Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Analisis Data	49
3.5 Lokasi dan waktu	50
3.6 Kerangka Pikir	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum	52
4.2 Potensi Desa Wisata Tompo Bulu	54
4.3 Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Tompo Bulu	68
4.4 Pemasaran Desa Wisata Tompo Bulu	76
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84