



**HASIL PENELITIAN
(INDIVIDU)**

JUDUL
PEMETAAN COLLABORATIVE GOVERNANCE
EKONOMI KREATIF PAREPARE

OLEH:
MUHADJIR SUNI

POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF
2024

PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

Peneliti : Dr. H. Muhadjir Suni, S.Sos., M.Pd.,
Judul Penelitian : Pemetaan Collaborative Governance Ekonomi Kreatif
Parepare

Makassar, 16 September 2024

Menyetujui,

Ketua PPPM Poltekpar Makassar



Ilham Junaid, M.Hum., Ph.D
NIP.197701082002121001

Mengetahui,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par., CHE.
NIP.196602111992031002

LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PENELITIAN

Peneliti : Muhadjir Suni
Judul Penelitian : Pemetaan *Collaborative Governance* Ekonomi Kreatif Parepare

Makassar, 16 Desember 2024

Menyetujui Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rahmatullah', written over a circular stamp or seal.

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.Pd

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PENELITIAN	ii
DAFTAR ISI	iii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Fokus Penelitian	6
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat / Kegunaan Penelitian	7
4.1 Secara Akademik.....	7
4.2 Secara Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
1. Tinjauan Hasil Penelitian.....	8
2. Tinjauan Teori dan Konsep.....	20
2.1 Collaborative Governance.....	20
2.2 Tata Kelola Pariwisata.....	24
2.3 Model <i>Collaborative Governance</i> Dalam Pariwisata	28
3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Pengarah	34
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
2. Informan	39
3. Lokasi Penelitian	41
4. Sumber Data	41
5. Teknik Pengumpulan Data	42

6.	Teknik Analisis Data	43
7.	Pengecekan Validitas Temuan/Kesimpulan.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		46
1.	Hasil.....	46
1.1	Demografi Ketenagakerjaan Pare-Pare.....	46
1.2	Iklim Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Pare-Pare	52
1.3	Kondisi awal (<i>starting condition</i>) Tata Kelola Kolaboratif Ekonomi Kreatif Kota Parepare	57
1.4	Pemetaan peran dan Tanggung Jawab Pemangku Kepentingan dalam Tata Kelola Kolaboratif Ekonomi Kreatif Kota Parepare.....	64
2	Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP		78
1.	Kesimpulan.....	78
2.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		91
1.	Instrumen Wawancara	91
2.	List Informan.....	91
3.	Data Objek Wisata Parepare 2022-2023	91
4.	Data UMKM Parepare 2022-2023.....	91

Daftar Tabel

Tabel 1 Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2 Peran dan Tanggung Jawab Stakeholder dalam Tata Kelola Destinasi	31
Tabel 3 Informan Penelitian	39
Tabel 4 Pedoman Wawancara	40
Tabel 5 Kategorisasi Informan	57
Tabel 6 Pemetaan Peran dan Tanggung Jawab Pemangku Kepentingan di Parepare	67

Daftar Gambar

Gambar 1 Kerangka konseptual pendidikan, regulasi, dan nilai penciptaan	16
Gambar 2 Model konseptual kemitraan publik-swasta untuk pengembangan pariwisata daerah.....	19
Gambar 3 Collaborative Governance menurut (Ansell & Gash, 2008).....	21
Gambar 4 Kerangka Konsep	37
Gambar 5 Lokasi Penelitian.....	41
Gambar 6 Peta Administrasi Kota Pare-Pare.....	46
Gambar 7 Presentasi Luas Wilayah Pare-Pare.....	47
Gambar 8 Pengambilan Data Sekunder di BPS Pare-Pare.....	49
Gambar 9 Kuliner, Roti Gembul Cabang Parepare, Jl. Bau Massepe, Kota Parepare.....	55

ABSTRAK

Suni, Muhadjir. 2024. Pemetaan *Collaborative Governance* Ekonomi Kreatif Parepare. Politeknik Pariwisata Makassar

Abstrak

Pernyataan Masalah, Pengembangan ekonomi kreatif di Kota Parepare menghadapi tantangan dalam tata kelola kolaboratif antara berbagai pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi kondisi awal tata kelola kolaboratif, memetakan peran dan tanggung jawab pemangku kepentingan, serta mengidentifikasi tantangan dan kemajuan dalam sektor ekonomi kreatif di kota ini. **Metodologi,** Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara dan observasi. Data dikumpulkan dari 15 informan, termasuk pemerintah, pengusaha, komunitas, dan akademisi, selama periode dari 23 Juni hingga 5 Juli 2024. Lokasi penelitian meliputi berbagai titik di Kota Parepare yang terkait dengan ekonomi kreatif dan pariwisata.

Temuan Utama, Studi ini menemukan bahwa meskipun pemerintah telah menunjukkan komitmen melalui pelatihan dan bimbingan teknis, tantangan dalam koordinasi dan ketidakpastian kebijakan masih menghambat kemajuan. Pertumbuhan UMKM yang positif dan upaya kolaboratif antara berbagai pemangku kepentingan menunjukkan potensi, namun sinergi yang lebih baik diperlukan untuk meningkatkan efektivitas strategi pengembangan.

Kesimpulan Utama, Untuk meningkatkan tata kelola kolaboratif dan mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif, Kota Parepare perlu memperbaiki koordinasi antar pemangku kepentingan dan menyusun kebijakan yang lebih terarah. Kolaborasi yang harmonis dan dukungan berkelanjutan akan memperkuat ekosistem ekonomi kreatif di kota ini.

Kata Kunci: *Collaborative Governance*, Ekonomi Kreatif, Parepare

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis tata kelola kolaboratif dalam pengembangan ekonomi kreatif di Kota Parepare.

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Direktur Politeknik Pariwisata Makassar, yang telah memberikan dukungan dan arahan yang sangat berarti selama proses penelitian ini. Dukungan Anda sangat krusial dalam memastikan bahwa penelitian ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan sesuai dengan standar akademik.
2. Ketua P3M, yang telah memfasilitasi penelitian ini dengan bantuan dan sumber daya yang diperlukan. Bantuan Anda dalam menyediakan akses dan informasi yang dibutuhkan sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini.
3. Pemerintah Kota Parepare, atas kerjasama dan dukungannya yang berkelanjutan dalam pengembangan ekonomi kreatif. Terima kasih atas kemudahan akses dan informasi yang diberikan, serta upaya Anda dalam memajukan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di kota ini.
4. Para Informan, yang telah meluangkan waktu dan berbagi wawasan berharga mengenai kondisi dan tantangan dalam tata kelola kolaboratif ekonomi kreatif di Kota Parepare. Tanpa kontribusi Anda, hasil penelitian ini tidak akan mungkin terwujud.
5. Pihak-pihak Terlibat, termasuk pengusaha, komunitas, akademisi, dan asosiasi yang telah memberikan dukungan dan partisipasi aktif dalam penelitian ini. Kontribusi Anda dalam bentuk data dan wawasan sangat penting untuk analisis yang mendalam dan akurat.

Kami berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ekonomi kreatif di Kota Parepare serta menjadi referensi berharga bagi penelitian dan kebijakan di masa depan.

Makassar, 08 September 2024

[Penulis]