



PENELITIAN INSTITUSI

PERAN MEDIATOR *PLACE ATTACHMENT* DALAM HUBUNGAN ANTARA *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *TOURIST MOTIVATION* DENGAN *DESTINATION* *LOYALTY* PADA DESTINASI *STOPOVER* DOMESTIK DI INDONESIA

OLEH:

**BUNTU MARANNU EPPANG (PENELITI)
MIA RAHAYU (PENELITI)
DARSYAF HADI WIDJAYA (ASISTEN PENELITI)
HASRUL (ASISTEN PENELITI)**

**POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
2024**

**PENGESAHAN HASIL PENELITIAN DALAM RANGKA
SEMINAR HASIL PENELITIAN**

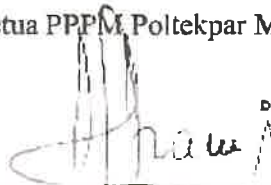
Peneliti : Buntu M. Eppang, Mia Rahayu, Hasrul, Darsyaf Hadi Wijaya

Judul Penelitian : Peran Mediator *Place Attachment* dalam hubungan antara Destination Attractiveness dan Tourist Motivation dengan Destination Loyalty pada Destinasi Stopover Domestik di Indonesia

Makassar, 25 November 2024

Menyetujui,

Ketua PPPM Poltekpar Makassar,


Dham Junaid, M.Hum., Ph.D
NIP. 197701082002121001

Mengetahui,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar,


Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par., CHE.
NIP. 19660211 199203 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PENELITIAN

Peneliti : 1. Buntu Marannu Eppang
2. Mia Rahayu
3. Darsyaf Hadi Wijaya
4. Hasrul

Judul Penelitian : Peran Mediator *Place Attachment* dalam Hubungan antara *Destination Attractiveness* dan *Tourist Motivation* dengan *Destination Loyalty* pada Destinasi *Stopover Domestik* di Indonesia

Makassar, 16 Desember 2024

Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. H. Hamka Naping, MA



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR**

Jalan Gunung Rinjani, Kota Mandiri Tanjung Bunga, Makassar 90224
Telepon. (0411) 838456, 08111101374; Faksimile (0411) 838366
Situs Web : <https://poltekparmakassar.ac.id>; E-mail : email@poltekparmakassar.ac.id



PERSETUJUAN PUBLIKASI PENELITIAN

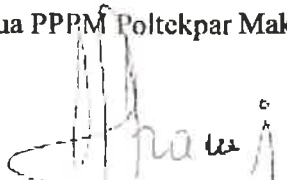
Penulis : Buntu M. Eppang, Mia Rahayu, Hasrul, Darsyaf, Hadi Wijaya

Judul Penelitian : Peran Mediator Place Attachment dalam hubungan antara Destination Attractiveness dan Tourist Motivation dengan Destination Loyalty pada Destinasi Stopover Domestik di Indonesia

Makassar, 25 November 2024

Menyetujui,

Ketua PPPM Poltekpar Makassar,


Ilham Junaid, M.Hum., Ph.D
NIP. 197701082002121001

Mengetahui,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar,


Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par., CHE.
NIP. 19660211 199203 1 002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah dilimpahkan-Nya, pada akhirnya penelitian ini dapat kami selesaikan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu kewajiban/tugas dalam “*Tri Dharma*” perguruan tinggi di lingkungan Politeknik Pariwisata Makassar.

Dalam penyusunan penelitian ini terdapat banyak pelajaran dan hikmah baik dari substansi penelitian maupun dalam proses penyelesaian penelitian ini. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mengangkat judul “Peran Mediator *Place Attachment* dalam hubungan antara *Destination Attractiveness* dan *Tourist Motivation* dengan *Destination Loyalty* pada Destinasi *Stopover* Domestik di Indonesia”.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Peneliti menyadari akan kelemahan dan keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan penelitian ini kami mendapat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Herry Rachmat Widjaja, MM.Par.,CHE selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar.
2. Bapak Ilham Junaid, M.Hum.,Ph.D selaku Ketua P3M Politeknik Pariwisata Makassar yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Rekan-rekan Dosen Politeknik Pariwisata Makassar atas sumbangan pemikiran dan sarannya.
4. Kepada seluruh pegawai Politeknik Pariwisata Makassar atas segala dukungan morilnya.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan baik isi maupun strukturnya. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti tetapi juga bagi pembaca.

Makassar, 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I : PENDAHULUAN

1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	7
5. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

1. Konsep dan Konteks Destinasi <i>Stopover</i>	9
2. Destination Attractiveness	10
3. Tourist Motivation.....	13
4. Place attachment.....	18
5. Destination loyalty	20
6. Pengembangan Hipotesis Penelitian	23
7. Kerangka Konseptual	26

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

1. Desain Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	27
3. Populasi dan Sampel.....	28
4. Jenis dan Sumber Data	28
5. Teknik Pengumpulan Data	29
6. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
7. Pengembangan Instrumen Penelitian.....	30
8. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	33

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Skala Likert	29
2. Tabel 2 Pengukuran Variabel Penelitian	31
3. Tabel 3 Tingkat Capaian Responden	34

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Rute Penerbangan Internasional dan Domestik Garuda Indonesia	2
2. Gambar 2 Rute Penerbangan Domestik Lion Group	2
3. Gambar 3 Rute Penerbangan Domestik Citilink	3
4. Gambar 4 Rute Penerbangan Domestik Sriwijaya Air	3
5. Gambar 5 Kerangka Konseptual	26