



PROYEK AKHIR

ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) THE RINRA HOTEL MAKASSAR

**AMINTA AZALIA
NIM. 2147001**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**



PROYEK AKHIR

ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) THE RINRA HOTEL MAKASSAR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka
Penyelesaian studi pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan

AMINTA AZALIA
NIM. 2147001

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini.

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. Nama | : Aminta Azalia |
| 2. NIM | : 2147001 |
| 3. Program Studi | : Pengelolaan Perhotelan |
| 4. Jurusan | : Hospitaliti |
| 5. Judul Proyek Akhir | |

ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) THE RINRA HOTEL MAKASSAR

Dosen Pembimbing:

1. Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd, M.Pd., Ph.D
2. Abdi, A.Md, S.Sos., MM

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Proyek Akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata dalam naskah ini ditemukan unsur-unsur plagiasi, Saya bersedia dituntut di dalam ataupun di luar pengadilan dan bersedia menanggung segala risiko yang diakibatkannya

Makassar, 8 Agustus 2025

Mengetahui:

Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Muhammad Anas, SE., MM
NIP. 198206242005021001

Yang membuat pernyataan,



Aminta Azalia
NIM. 2147001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor SK/47/KK.01.04/PTP.3/2025 Tanggal 11 FEBRUARI 2025 untuk membimbing Saudara/i:

1. Nama : Aminta Azalia
2. NIM : 2147001
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) THE RINRA HOTEL MAKASSAR

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan di hadapan Tim penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 21 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Muhammad Arfin Muhammad Salim, Ph.D
NIP 19700313 199803 1 002



Abdi, A.Md, S.Sos., MM
NIP 19720501 200605 1 001

PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek Akhir Atau Proyek Akhir dengan judul “Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) The Rinra Hotel Makassar” yang diajukan oleh Aminta Azalia NIM.214700 ini telah DIPERTAHANKAN di hadapan Panitia Ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar Nomor Nomor SK/42/KK.01.04/PTP-3/2025 Tanggal 7 FEBRUARI 2025 dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar, pada Hari Senin, Tanggal 28 Bulan Juli Tahun 2025

Disahkan oleh,

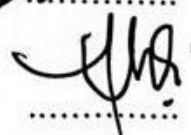
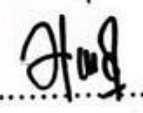
Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par

NIP. 196607111992031002

Tim Penguji:

- | | | |
|------------------|---------------------------------------|---|
| 1. Ketua Penguji | : Muhammad Arfin Muhammad Salim, Ph.D |  |
| 2. Penguji 1 | : Abdi, A.Md, S.Sos., MM |  |
| 3. Penguji 2 | : Hilda Apriani S.Tr.Par, M.Tr.Par |  |

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah bimbang dan janganlah takut, sebab TUHAN, Allahmu, menyertai engkau, ke mana pun engkau pergi.”

(Yosua 1 : 9)

“TUHAN adalah kekuatanku dan perisaiku; kepada-Nya hatiku percaya. Aku tertolong sebab itu beria-ria hatiku, dan dengan nyanyianku aku bersyukur kepada-Nya.”

(Mazmur 28 : 7)

“Cara untuk memulai adalah berhenti berbicara dan mulai melakukan”

(Walt Disney)

“Masa depan adalah milik mereka yang percaya pada keindahan mimpi mereka”

(Eleanor Roosevelt)

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta Bapak Sakthian dan Ibu Diana Rosida yang selalu mendukung dan mendoakan dengan tulus untuk anak satu-satunya dan untuk orang-orang yang telah memberikan perhatian dan dukungan. Serta tak lupa untuk almamaterku kampus Politeknik Pariwisata Makassar.”

ABSTRAK

AMINTA AZALIA, 2025. Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) The Rinra Hotel Makassar. Proyek Akhir Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing: Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd., M.Pd., Ph.D selaku pembimbing utama dan Bapak Abdi, A.Md, S.Sos., MM selaku pembimbing pendamping.

Penelitian ini bertujuan: (1) Menganalisis implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan oleh The Rinra Hotel Makassar serta (2) Menilai tanggapan masyarakat terhadap pelaksanaannya. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan menggunakan wawancara mendalam dengan pihak internal hotel, pemerintah setempat, serta masyarakat penerima manfaat, disertai dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* The Rinra Hotel Makassar telah dilaksanakan secara terstruktur dan konsisten, khususnya melalui program amal, berbagi sembako, donor darah, serta program kebersihan lingkungan. Pelaksanaan program melibatkan kolaborasi antara manajemen hotel, serikat pekerja, dan pemangku kepentingan eksternal. Meskipun program telah memberikan dampak positif bagi masyarakat prasejahtera di sekitar hotel, beberapa hambatan ditemukan, antara lain keterbatasan anggaran dan partisipasi karyawan yang rendah. Respon masyarakat umumnya positif dan mengharapkan perluasan cakupan *Corporate Social Responsibility* ke bidang pemberdayaan seperti pelatihan keterampilan dan pendidikan. Diperlukan strategi pengembangan agar program *Corporate Social Responsibility* tidak hanya bersifat charity, tetapi juga berdampak berkelanjutan terhadap kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat sekitar.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Implementasi program sosial, Tanggapan Masyarakat, Partisipasi Karyawan, The Rinra Hotel Makassar.

ABSTRACT

AMINTA AZALIA, 2025. *Analysis of Corporate Social Responsibility (CSR) Program of The Rinra Hotel Makassar. Final Project of Hotel Management Study Program, Hospitality Department, Makassar Tourism Polytechnic. Supervisor: Mr. Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd., M.Pd., Ph.D as the main supervisor and Mr. Abdi, A.Md, S.Sos., MM as the co-supervisor.*

This study aims to: (1) Analyze the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) program run by The Rinra Hotel Makassar and (2) Assess the community response to its implementation. Through a qualitative descriptive approach, data were collected using in-depth interviews with internal hotel parties, local government, and beneficiary communities, accompanied by documentation. The results of the study indicate that Corporate Social Responsibility of The Rinra Hotel Makassar has been implemented in a structured and consistent manner, particularly through charity programs, sharing basic necessities, blood donation, and environmental cleanliness programs. Program implementation involves collaboration between hotel management, labor unions, and external stakeholders. Although the program has had a positive impact on the underprivileged communities surrounding the hotel, several obstacles were encountered, including budget constraints and low employee participation. Community response was generally positive, with hopes for an expansion of Corporate Social Responsibility coverage to include empowerment programs such as skills training and education. A development strategy is needed so that the Corporate Social Responsibility program is not merely charitable but also has a sustainable impact on the social and economic well-being of the surrounding community.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Social program implementation, Community response, Employee participation, The Rinra Hotel Makassar.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) THE RINRA HOTEL MAKASSAR. Tujuan dari penyusunan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Politeknik Pariwisata Makassar Jurusan *Hospitaliti*, Program Studi Pengelolaan Perhotelan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata. Dalam proses penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang memberikan arahan dan masukan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Sakthian dan Ibu Diana Rosida yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang kepada penulis sehingga menjadi semangat utama penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.
2. Bapak Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar.
3. Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim, M.Pd., Ph.D selaku pembantu Direktur I Bidang Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
4. Bapak Dr. Ahmad Ab., A. Md.Par., SE., M.Si selaku pembantu Direktur II Bagian Umum Politeknik Pariwisata Makassar.
5. Bapak Dr. Syahrial, S.Sos., M.AP selaku pembantu Direktur III Bagian Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Makassar.
6. Bapak Muhammad Fajri, S.ST.Par., M.M selaku Kepala Sub Bagian Administrasi Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Makassar.
7. Ibu Maryam Yusuf, A.Md., S.E., M.Si selaku Kepala Sub Bagian Administrasi Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
8. Bapak Daniel Adolf Ohyver, S.E, M.Pd selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar.

9. Bapak Muhammad Anas, SE., MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar.
10. Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd, M.Pd., Ph.D selaku dosen pembimbing Utama, dengan segala keterbatasan penulis telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dengan sabar dan ikhlas mulai dari awal bimbingan hingga pada akhir dari penulisan proyek akhir ini.
11. Bapak Abdi, A.Md, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dengan sabar dan ikhlas mulai dari awal bimbingan hingga pada akhir dari penulisan proyek akhir ini.
12. Ibu Hilda Apriani S.Tr.Par, M.Tr.Par selaku pembahas yang telah memberikan saran dan masukan Proyek Akhir ini.
13. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Instruktur Politeknik Pariwisata Makassar yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu namanya atas bimbingan, bantuan serta ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama penulis menempuh Pendidikan di Politeknik Pariwisata Makassar.
14. Bapak Junaidi Salam selaku *General Manager* The Rinra Hotel Makassar
15. Ibu Wahyuni A. Toppo selaku HR *Coordinator* The Rinra Hotel Makassar dan Kak Moch. Rezaldi Imron selaku *Benefit Compensation* The Rinra Hotel Makassar yang dengan ikhlas dan sabar selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dari awal penulis melakukan penelitian hingga penulis menyelesaikan Proyek Akhir ini.
16. Sahabat penulis Ricard Surya Putra, Vriis Ayuwisia, Nurafiva Ramli yang juga selalu memberi dukungan dan menemani penulis serta mengusahakan yang terbaik untuk menghibur penulis.

Dalam pembuatan Proyek Akhir ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis berharap agar pembaca bersedia memberikan kritik, saran serta masukan agar

Proyek Akhir ini menjadi lebih baik. Dan penulis berharap agar Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi bahan acuan dan penambah wawasan bagi siapapun yang menggunakannya.

Makassar, 19 Juni 2025
Penulis

Aminta Azalia

DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir	iv
Moto dan Persembahan.....	v
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Kerangka Pikir.....	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
A. Jenis Penelitian	13
B. Sumber Data dan Informan.....	13
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	14
D. Teknik Pengumpulan Data	14
E. Teknik Analisis Data	15
BAB IV HASIL PENELITIAN	17
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	17
B. Penyajian Data dan Analisis Data.....	31

C. Hasil dan Pembahasan	43
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir	12
4.1 Struktur Organisasi the Rinra Hotel Makassar	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Usulan Judul	56
2. Undangan Seminar Proposal	57
3. Surat Permohonan Penelitian	58
4. Surat Penerimaan Penelitian	59
5. Surat Pernyataan Selesai Penelitian	60
6. Undangan Ujian Proyek Akhir	61
7. Lampiran Foto Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
8. Lampiran Pedoman Wawancara	68
9. Lampiran Pertanyaan wawancara	69
10. Dokumentasi Wawancara.....	72

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas & Sucahyo. (2015). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (Csr) El-Corps. *Share : Social Work Journal*, 8(2), 211. <https://doi.org/10.24198/share.v8i2.20082>
- Bali, S. H. S. (2020). Gayatri 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Indonesia, 1082–1096.
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(01\)00114-3](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(01)00114-3)
- Batubara, T. R., Nasution, J., & Harahap, R. D. (2023). Analisis Kontribusi Pendapatan Sektor Pariwisata terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) di Kabupaten Simalungun . *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3710–3729. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.1996>
- Berezan, O., Millar, M., & Raab, C. (2014). Sustainable hotel practices and guest satisfaction levels. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 15(1), 1–18.
- Bhattacharya, C. B., & Sen, S. (2004). Doing better at doing good: When, why, and how consumers respond to corporate social initiatives. *California Management Review*, 47(1), 9–24.
- Bohdanowicz, P. (2006). Environmental awareness and initiatives in the Swedish and Polish hotel industries—survey results. *International Journal of Hospitality Management*, 25(4), 662–682.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105.
- Citrakara, T. N., & Pertiwi, T. K. (2023). Implementasi Program Csr Natal Berbagi Oleh Oakwood Hotel & Residence Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 2(06), 499–503. <https://doi.org/10.62668/sabangka.v2i06.475>

- Ellitan. (2009). No Title طرق تدريس اللغة العربية. *Экономика Региона*, 19(19), 19.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press. Retrieved from [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=NpmA_qEiOpkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Freeman,+R.+E.+\(1984\).+Strategic+Management:+A+Stakeholder+Approach.&ots=62fhL6L2RK&sig=aD4eKWpdZGnKpRzQksQ9Z7hbJAc](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=NpmA_qEiOpkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Freeman,+R.+E.+(1984).+Strategic+Management:+A+Stakeholder+Approach.&ots=62fhL6L2RK&sig=aD4eKWpdZGnKpRzQksQ9Z7hbJAc)
- Hartati, H., Sulawati, S., & Anggraini, D. (2022). Strategi Pemasaran Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel 88 Parepare. *Amsir Bunga Rampai Journal*, 1(1), 109–114.
- Heath, F., Oakleaf, M., Hiller, S., Kyrillidou, M., Nitecki, D. a., Town, J. S., & Matthews, J. R. (2010). Compilation of Keynote Presentations 2010 Library Assessment Conference. *2010 Library Assessment Conference*, (January), 112. Retrieved from http://libraryassessment.org/bm~doc/2010_lac_plenaries.pdf
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). Pengantar Manajemen Hospitality. *PT. Nasya Expanding Manajemen*, 13(1), 217.
- Kependudukan, B., & Nasional, K. B. (2023). *BAB 4 Kerangka Berpikir Dan Kerangka Konsep. Metodologi Penelitian Kesehatan* (Vol. 73). Retrieved from https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=y8q_EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA73&dq=kerangka+berpikir+adalah+menurut+para+ahli&ots=varBqA6t2E&sig=xYfW36ebwwIpc6rLXJWS3S5QaZU
- Markuza, A., Hrvatinb, S., & Miklosevicc, I. (2022). The Effects of Corporate Social Responsibility on Employee Retention: Quantitative Study in Croatian Hospitality Sector. In *26th International Conference on Economics, Finance & Business (RSEP 2022)* (pp. 9–25). Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Ana-Markuz/publication/367203792_The_Effects_of_Corporate_Social_Responsibility_on_Employee_Retention_Quantitative_Study_in_Croatian_Hospitality_Sector/links/63c7f32fe922c50e99a37d98/The-Effects-of-Corporate-Social-Res

- Maulidiana, L. (2018). *Pengaturan CSR Menuju Pembangunan Berkelanjutan*. Maulidiana, Lina.
- Newman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, Boston. MA: Pearson Education Inc.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78–92.
- Radzi, N. A. M., Lee, K. E., Halim, S. A., & Siwar, C. (2018). An Empirical Study of Critical Success Factors and Challenges in Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation: The Case of Selected Corporate Foundations in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(3). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i3/3907>
- Rulloh, N. (2018). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sekitar Objek Wisata Lumbok Resort Kecamatan Lumbok Seminung Kabupaten Lampung Barat). UIN Raden Intan Lampung.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.23887/jia.v6i1.29046>
- W, R. W. A., Kunyanti, S. A., & Mujiono, M. (2021). Community Empowerment-based Corporate Social Responsibility Program in Panglima Raja Village. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 11(1), 12–19. <https://doi.org/10.35335/ijosea.v10i1.2>
- Yurisinthae, E., Enggli, P., & Maswadi. (2024). Persepsi Masyarakat Pada Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt Mitra Aneka Rezeki Kubu Raya. *Anterior Jurnal*, 23, 16–26.

RIWAYAT HIDUP



Aminta Azalia. Lahir di Makassar, Sulawesi Selatan pada tanggal 04 Mei 2003. Anak tunggal dari pasangan Bapak Sakthian dan Ibu Diana Rosida. Penulis menempuh Pendidikan di TK Kartika Wirabuana-2 pada tahun 2008 dan lulus pada tahun 2009. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SD Katolik Santo Yakobus Makassar pada tahun 2009 dan lulus pada tahun 2015, lalu melanjutkan pendidikan di tingkat SMP yaitu SMP Negeri 18 Makassar pada tahun 2015, berpindah sekolah pada tahun 2016 di SMP Negeri 31 Makassar, dan lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan pada tingkat SMK di SMK Negeri 6 Makassar pada tahun 2018, dan lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri Makassar yaitu Politeknik Pariwisata Makassar Jurusan Hospitaliti Program Studi Pengelolaan Perhotelan. Penulis menjalani proses Praktek Kerja Nyata sebanyak dua kali, yang pertama yaitu di Golden Tulip Jineng Resort Bali pada Departemen Food & Beverage Service selama 6 bulan, yang kedua pada The Rinra Hotel Makassar pada Departemen Human Resources Manager selama 6 bulan. Untuk meraih gelar sarjana, penulis menyusun Proyek Akhir ini dengan judul Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) The Rinra Hotel Makassar.