



PROYEK AKHIR

KOLABORASI KONTEN KREATOR DALAM PEMASARAN DIGITAL PADA HOTEL ARYADUTA DI MAKASSAR

**INDAH SURYANI PRATIWI
NIM 2147011**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**



PROYEK AKHIR

KOLABORASI KONTEN KREATOR DALAM PEMASARAN DIGITAL PADA HOTEL ARYADUTA DI MAKASSAR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka penyelesaian studi
pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan

**INDAH SURYANI PRATIWI
NIM 214701**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertanda Tangan Dibawah Ini

1. Nama : Indah Suryani Pratiwi
2. NIM : 2147011
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

KOLABORASI KONTEN KREATOR DALAM PEMASARAN DIGITAL PADA HOTEL ARYADUTA DI MAKASSAR

Dosen Pembimbing :

1. Islahuddin S.Sos,Dr,M.Si
2. Muhammad Arfin Muhammad Salim Ph.D

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa proyek akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata di dalam naskah ini ditemukan unsur unsur plagiasi, saya bersedia dituntut di dalam ataupun di luar pengadilan dan bersedia menanggung segala resiko yang diakibatkannya.

Makassar, 1 Agustus 2025

Mengetahui :

Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Muhammad Anas, SE., MM
NIP. 198206242005021001

Yang Membuat Pernyataan



Indah Suryani Pratiwi
NIM 2147011

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan surat keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: SK/47 /KK.01.04 /PTP-3/2025 tanggal 11 Februari 2025 untuk membimbing saudara/i;

1. Nama : Indah Suryani Pratiwi
2. NIM : 2147011
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

KOLABORASI KONTEN KREATOR DALAM PEMASARAN DIGITAL PADA HOTEL ARYADUTA DI MAKASSAR

Menyatakan bahwa proyek akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan tim penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar 16 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Islahuddin S.Sos., M.Si
NIP 196302091994031001



Muhammad Arfin Muhammad Salim Ph.D
NIP 197003131998031002

PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek akhir dengan judul “Kolaborasi Konten Kreator Dalam Pemasaran Digital Pada Hotel Aryaduta Di Makassar” yang diajukan Indah Suryani Pratiwi Nim.21.47011 telah DIPERTAHANKAN di hadapan Panitia Ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: SK/42 /KK.01.04/PTP-3/2025 tanggal 07 Februari dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan *Hosppitality* Politeknik Pariwisata Makassar, pada hari Senin, 28 Juli tahun 2025.

Disahkan Oleh ,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par

NIP 196602411992031002

Tim Penguji

a. Ketua Sidang : Dr. Islahuddin S.Sos.,M.Si

b. Penguji 1 : Dr. Hamsu Hanafi, M.M

c. Penguji 2 : Muhammad Arfin Muhammad Salim Ph.D

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka apabila engkau telah membulatkan tekad, bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal.”

(QS. Ali Imran 3: Ayat 159)

"Sungguh menakjubkan urusan seorang mukmin. Semua urusannya adalah baik baginya. Jika mendapat kesenangan, ia bersyukur, itu baik baginya. Jika tertimpa musibah, ia bersabar, itu pun baik baginya."

(HR. Muslim no. 2999)

”Hubungan antar manusia memang merepotkan tapi kita tak bisa hidup sendiri”

(JKT48 – Apakah Kau Melihat Mentari Senja?)

“Semua orang berlari dengan tempo yang berbeda. Pada tujuan yang aku ingin, langit biru menunggu diriku.”

(JKT48 – Bunga Sakuraku)

“Skripsi ini saya persembahkan untuk ibunda saya tercinta Ibu Sukma Rhamdani dan Nenek saya Murni Yunus yang menjadi sumber cinta, doa dan kekuatan untuk anak pertamanya, untuk seseorang yang tak henti memberikan semangat, pengertian dan doanya yang tulus, serta teman teman yang telah memberikan dukungan untuk saya dan tak lupa pula untuk almamaterku Kampus Politeknik Pariwisata Makassar.”

ABSTRAK

Indah Suryani Pratiwi. 2025. Kolaborasi Konten Kreator Dalam Strategi Pemasaran Pada Hotel Aryaduta di Makassar. Proyek Akhir. Program studi pengelolaan perhotelan. Jurusan Hospitaliti. Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing : Dr. Islahuddin S.Sos.,M.Si, Muhammad Arfin Muhammad Salim Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kolaborasi antara Hotel Aryaduta Makassar dengan konten kreator dalam pemasaran digital serta dampaknya terhadap *brand awareness* dan kinerja pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melibatkan wawancara mendalam dengan manajer pemasaran, konten kreator, dan tamu hotel, serta observasi terhadap konten di *platform Instagram*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kolaborasi dengan konten kreator yang memiliki *engagement* tinggi efektif dalam memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan interaksi di media sosial. Konten yang autentik dan menonjolkan *unique selling point* (USP) hotel berhasil membangun persepsi positif dan memengaruhi keputusan pemesanan tamu. Tantangan utama meliputi ketidakpastian algoritma *Instagram* dan risiko ketidaksesuaian konten dengan citra merek hotel. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk menyempurnakan proses kreatif, memperluas *platform* digital, dan membangun kolaborasi jangka panjang dengan konten kreator.

Kata Kunci: Kolaborasi, Konten Kreator, Pemasaran Digital, *Brand awareness*, Hotel Aryaduta Makassar.

ABSTRACT

Indah Suryani Pratiwi. 2025. *Content Creator Collaboration in Marketing Strategy at Aryaduta Hotel in Makassar. Final proyek Hotel Management Study Program. Hospitality Majoring. Makassar Tourism Polythecnic.*
Supervisors: Dr. Islahuddin S.Sos., M.Si., and Muhammad Arfin Muhammad Salim, Ph.D.

This study aims to analyze the collaboration strategy between Aryaduta Hotel Makassar and content creators in digital marketing and its impact on brand awareness and marketing performance. The research employs a qualitative method with a case study approach, involving in-depth interviews with marketing managers, content creators, and hotel guests, as well as observations of content on the Instagram platform. The results indicate that collaboration with high-engagement content creators effectively expands audience reach and enhances interaction on social media. Authentic content that highlights the hotel's unique selling points (USP) successfully builds positive perceptions and influences guests' booking decisions. The main challenges include the unpredictability of Instagram's algorithm and the risk of content misalignment with the hotel's brand image. This study provides recommendations for refining the creative process, expanding digital platforms, and establishing long-term collaborations with content creators.

Keywords: *Collaboration, Content Creator, Digital Marketing, Brand awareness, Aryaduta Hotel Makassar.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan judul "KOLABORASI KONTEN KREATOR DALAM PEMASARAN DIGITAL PADA HOTEL ARYADUTA DI MAKASSAR". Proyek akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma 4 pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Hospitality, Politeknik Pariwisata Makassar.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Namun berkat bantuan, bimbingan, serta dorongan semangat yang tiada henti dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT, semua kendala dapat teratasi dengan baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

- a. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kemudahan dalam setiap langkah penyusunan karya ini
- b. Terima kasih tak terhingga kepada Ibu Sukma Rhamdani selaku ibu penulis, sosok yang kuat dan menjadi panutan penulis. Sosok yang menjadi tempat penulis memperoleh pelajaran pertama, yang selalu memanjatkan doanya yang tulus, yang telah memberi dukungan dan semangat dan motivasi utama penulis.
- c. Terima kasih yang paling dalam kepada Ibu Murni Yunus nenek tersayang yang tak henti hentinya memberikan kata kata yang hangat dan menjadi penguat penulis dalam menjalani harinya,
- d. Bapak Dr. Herry Rachmat Widjaja, A.Md, S.Sos, MM.Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar.
- e. Bapak Muhammad Fajri, S. ST. Par., M.M selaku Kassubag Administrasi Mahasiswa Politeknik Pariwisata Makassar.
- f. Ibu Maryam Yusuf, A.Md., Par, SE selaku Kassubag Administrasi Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Makassar

- g. Bapak Daniel Adolf Ohyver., SE., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar.
- h. Bapak Muhammad Anas, SE., MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar.
- i. Dr. Islahuddin S.Sos.,M.Si,. selaku dosen pembimbing 1. Terima kasih telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk semberikan arahan yan berharga serta kritik dan motivasi yang membangun bagi penulis selama menyusun karya ini. Dengan segala keterbatasan penulis beliau telah sabar memberikan bimbingan mulai dari seminar proposal hingga ujian akhir proyek ini.
- j. Muhammad Arfin Muhammad Salim Ph.D., selaku dosen pembimbing 2. Terima kasih telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk semberikan arahan yan berharga serta kritik dan motivasi yang membangun bagi penulis selama menyusun karya ini. Dengan segala keterbatasan penulis beliau telah sabar memberikan bimbingan mulai dari seminar proposal hingga ujian akhir proyek ini.
- k. Para dosen dan staff pembimbing Politeknik Pariwisata Makassar yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama proses menuntut ilmu penulis di kampus tercinta ini.
- l. Ibu Nathalia, Ibu Ayu, ibu Firda, ibu Nahdia yang dengan tulus membantu penulis selama proses penyusunan karya ini.
- m. Amin Hakim Dermawan, Muh, Rayhan Aqila, Muh, Rafly Aditya selaku adik penulis yang selalu memberikan senyuman hangat yang menjadi motivasi dan penguat penulis dalam menjalani hari
- n. A. Ainurmulya Sakinah A, Meylani Savira Virdan, Kesya Mentari, Nur Annisa Islami, Halija Ramadhani dan Khusnul Khatima selaku teman seperjuangan penulis. Yang dengan tulus menemani masa akhir penulis di kampus ini.
- o. Ucapan terima kasih tulus untuk seseorang yang selalu ada di saat sulit, memberikan senyuman termanis yang menjadi penyemangat penulis, dan menjadi tempatku berbagi cerita. Keberadaanmu sangat amat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Segala kekurangan yang ada semata-mata karena keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis. Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dengan pahala yang berlipat ganda. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat mencapai hasil yang sempurna.

Akhir kata, penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Segala kekurangan dalam penulisan mohon dimaklumi, penulis berharap karya ini dapat menjadi kontribusi berarti bagi dunia akademik.

Makassar, 10 Juli 2024

Penulis

Indah Suryani Pratiwi

DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir	iv
Moto	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
a. Latar Belakang Masalah.....	1
b. Fokus Penelitian.....	3
c. Tujuan Penelitian	4
d. Manfaat Hasil Penelitian	4
e. Definisi Istilah	5
f. Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	 7
a. Tinjauan Pustaka	7
b. Kerangka Pikir	12
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 13
a. Jenis Penelitian.....	13
b. Sumber Data dan Informan	13
c. Lokasi dan Waktu Penelittian	14
d. Teknik Pengumpulan data.....	14
e. Kehadiran Peneliti.....	16

f. Analisis Data	16
g. Keabsahan	16
h. Jadwal Penelitian.....	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	18
a. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	18
b. Penyajian Data.	28
c. Hasil Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
a. Kesimpulan	44
b. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	17
Tabel 4.1 Jumlah Kamar Hotel Aryaduta Makassar	24
Tabel 4.2 <i>Meeting Room Capacity</i>	27
Tabel 4.3 Analisis SWOT	32
Tabel 4.4 Matriks Formulasi Strategi TOWS	34
Tabel 4.5 Tabel <i>Room Night Production Report</i> Periode Bulan Maret Juni	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Hotel Aryaduta Makassar	19
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Hotel Aryaduta Makassar.....	21
Gambar 4.3 Akun <i>Instagram</i> Aryaduta Makassar	29
Gambar 4.4 Feeds Postingan akun <i>Instagram</i> Aryaduta Makassar sebelum melakukan kolaborasi dengan konten kreator	37
Gambar 4.5 Feeds Postingan akun <i>Instagram</i> Aryaduta Makassar sesudah melakukan kolaborasi dengan konten kreator	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. Usulan Judul.....	50
2. Nota Dinas Seminar Proposal	51
3. Nota Dinas Surat Permohonan Penelitian	52
4. Instrumen Penelitian	53
5. Dokumentasi Penelitian	55
6. Surat Pernyataan Telah Selesai Melakukan Penelitian	56
7. Nota Dinas Seminar Hasil.....	57

DAFTAR PUSTAKA

- Ajie Kharisna &, A. F. (2023). Peran Influencer Marketing dalam Meningkatkan Produk UKM (Webinar UPT Pelatihan Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur). <https://e-journals.dinamika.ac.id/society/article/view/279>
- Amstrong, M. (2023). *Travel Bookings: Online Vs. Agency*. *Travel Bookings: Online Vs. Agency*. <https://www.statista.com/chart/29622/travel-bookings-online-vs-agency/>
- Angela, V. F. (2023). Strategi Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Observasi Alam Danau Tahai. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 984–993.
- Ardani, S. P., & Widiya Lestari Harahap. (2024). Creative Content Strategy To Increase MSME *Engagement* On Social Media. *Jurnal Rupa Matra*, 2(2 SE-Oktober 2023), 136–143. <https://doi.org/10.62375/jdkv.v2i2.228>
- Bahasa, B. P. dan P. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). KBBI Daring. <https://kbbi.web.id/hotel>
- Bhikuning, D., Wasiati, H., Radinka, I. D., & Satria, N. (2025). Perbandingan Efektivitas Digital Marketing Melalui *Platform Instagram* dan Tiktok Pada Ritel Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 195–208.
- Cahyani, E. N., & Fitriyani, E. (2021). Analisis *Instagram* Sebagai Social Media Marketing Di Industri Perhotelan. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 29–46.
- Ciawaty, Selvy Try, M. T. (2020). Perancangan Strategi Digital Marketing Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern.
- Damayanti, I. A. K. W., Solihin, S., & Suardani, M. (2021). Pengantar Hotel dan Restoran.
- Darmalaksana, W. (2020). Cara Menulis Proposal Penelitian. Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Eddyono, F. (2021). Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ekalista, P., & Hardianto, W. T. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(1), 20–26.
- Felix, A., Briyanti, D. O., Young, F. M., Livaro, I., & Wijaya, W. (2023). Strategi Identitas Digital: Analisis *Personal Branding* Di *Platform* Tiktok. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 5(2), 92–100.
- Giantari, I., Yasa, N., Suprasto, H., & Rahmayanti, P. (2022). *The Role Of Digital Marketing In Mediating The Effect Of The Covid-19 Pandemic And The Intensity Of Competition On Business Performance*. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 217–232.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan *Micro-Influencer* Pada Media Sosial Sebagai Strategi *Public Relations* Di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225.
- Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis Untuk Penelitian Administrasi Pendidikan. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hariyanto, A., & Putra, A. (2022). Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber

- Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syariah). *Al-Hukmi: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam*, 3(2), 243–262.
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *Tren Technopreneurship: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Herman, H., Maszudi, E., Hamid, R. S., Dewintari, P., & Aulia, A. (2023). Peran *Influencer Marketing Online Customer Review dan Content Marketing* dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial *Instagram*. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 1348–1358.
- Irena Dinar Vania Sasikirana, Aulia Safira Dewi, Queena Aurora Khayzuran, Sabrina Puspa Firdausy, & Denny Oktavina Radianto. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Digital.
- Isroissholikhah, W. O. (2022). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi di Era Digital. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.507>
- Kevin, K., & Paramita, S. (2020). Komunikasi Pemasaran Terhadap *Brand awareness* Brand Rockickz. *Prologia*, 4(1), 147–152.
- Nurohman, D. A. (2021). Konten Kreator: Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktokker. Indonesia 8.
- Nusa. (2023). Analisa SWOT: Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya dalam Digital Marketing.
- Ovi Hamidah Sari, Arief Yanto Rukmana, Musran Munizu, Nurillah Jamil Achmawati Novel, Muhammad Fachrul Salam, Raden Marsha Aulia Hakim, Rani Sukmadewi, R. P. (2023). *Digital Marketing : Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*.
- Putra, T. Y. H. A., & Yuliana, N. (2023). Peran *Influencer* Kontroversial Dalam Membentuk Gaya Komunikasi Pengikutnya. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 2(5), 21–30.
- Sakti, D. B., & Ahmadi, M. A. (2025). Analisis Kualitatif Pengaruh Pemasaran melalui TikTok terhadap Brand *Engagement* dalam Industri Fashion: Tinjauan Literatur. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1b), 1175–1185.
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens sebagai gatekeeper pada media sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179–192.
- Sugiyanto, A., Sukmayuda, B. C., & Andiyana, E. (2024). *Perilaku Konsumen 5.0*. Pradina Pustaka.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Tatasari, T., Purnomo, S., & Dewa, A. K. (2025). Pemanfaatan Konten Digital Berbasis Video Pendek untuk Meningkatkan *Engagement* pada UMKM Makanan di Media Sosial. *Social Sciences Journal*, 3(2), 20–32.
- Terok, M. S. (2023). Akibat Hukum Bagi Konten Kreator Yang Melanggar Copyright Menurut Undang-Undang Republik Indonesia NOMOR 22

- Tahub 2014 Tentang Hak. Lex Privatum, 11(4).
- Wahyudi, W., Mukrodi, M., Sugiarti, E., Marayasa, I. N., & Mawardi, S. (2022). Mengenal Pemasaran Digital Dan Market Place: Solusi Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 2(1), 44–53.
- Wati,A.P.(2020).Digital Marketing. <https://repository.um.ac.id/1150/1/fullteks.pdf>
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). Pengantar Pariwisata. Nilacakra.
- Yudian, R. A., & Dewi, L. (2022). Sarana Akomodasi Sebagai Penunjang Industri Pariwisata di Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1301–1312.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



INDAH SURYANI PRATIWI. Lahir di Makassar, Sulawesi Selatan pada tanggal 11 Agustus 2003. Anak pertama dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Soedaryanto dan Ibu Sukma Rhamdani. Penulis menyelesaikan pendidikan Taman kanak kanak di TK Sakinah Parangtambung. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah dasar di SD Inpres Malengkeri Bertingkat 1, Makassar pada tahun 2009 hingga 2011, kemudian pindah ke SD Inpres Bontoala 1, Taeng, Gowa pada tahun 2011 dan lulus tahun 2015, Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di tingkat Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Makassar pada tahun 2015 dan lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan pada Sekolah Menengah Kejuruan yaitu SMK Negeri 8 Makassar dengan menekuni jurusan perhotelan pada tahun 2018 hingga 2021 selama menempuh pendidikan di sekolah kejuruan, penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja lapangan di hotel The Rinra Makassar pada tahun 2020 selama 3 bulan. Kemudian pada Tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan di salah satu perguruan tinggi di Makassar yaitu Politeknik Pariwisata Makassar pada jurusan Hospitaliti dan menjadi mahasiswa program studi Pengelolaan Perhotelan. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi penulis mendapatkan pengalaman dan kesempatan untuk melakukan praktik kerja nyata. Praktik pertama penulis jalani di Golden Tulip Jineng Resort, Bali, sebuah *Resort* bintang 4 di Bali Sebagai *Guest Service Agent* selama 6 bulan. Kemudian Praktik selanjutnya di Hotel Aryaduta Makassar pada departemen *Sales & Marketing* selama 6 bulan. Untuk meraih gelar sarjana, penulis menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan berjudul Kolaborasi Konten Kreator Dalam Strategi Marketing pada Hotel Aryaduta Makassar.