



PROYEK AKHIR

PROMOSI PAKET MEETING PADA HOTEL KHAS MAKASSAR

A. MUH AKBAR

NIM. 2147048

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**



PROYEK AKHIR

PROMOSI PAKET MEETING PADA HOTEL KHAS MAKASSAR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan

A. MUH AKBAR

NIM. 2147048

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : A. Muh Akbar
2. NIM : 2147048
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

PROMOSI PAKET MEETING PADA HOTEL KHAS MAKASSAR

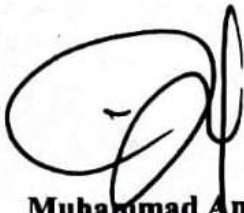
Dosen Pembimbing:

1. Dr, Hamsu Hanafi, MM
2. Dra.. Anda Prasetyo Ery, M.pd

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa Proyek Akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata dalam naskah ini ditemukan unsur unsur plagiasi, saya bersedia dituntut di dalam ataupun di luar pengadilan dan bersedia menanggung segala resiko yang diakibatknya.

Makassar, 5 Mei 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Muhammad Anas, SE., MM
NIP. 198206242005021001

Yang membuat pernyataan,



A Muh Akbar
NIM. 2147048

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: SK/47 /KK.01.04/PTP-3/2025 untuk membimbing Saudara/i:

1. Nama : A. Muh Akbar
2. NIM : 2147048
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

PROMOSI PAKET MEETING PADA HOTEL KHAS MAKASSAR

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan tim penguji Ujian Proyek Akhir di Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 5 Mei 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Hamsu Hanafi, MM
NIP. 19611010199203001

Pembimbing 2



Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd
NIP. 196910161997032001

PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek akhir dengan judul “Promosi Paket *Meeting* Pada Hotel Khas Makassar” yang diajukan A Muh Akbar NIM 2147048 ini telah DIPERTAHANKAN di hadapan panitia ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor tanggal dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par. Pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar, pada hari Senin, Tanggal 3 Bulan Mei Tahun 2025.

Disahkan oleh,
Direktur Politeknik Pariwisata Makassar

Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par
NIP. 19960211 499203 1 002

Tim penguji:

Ketua Penguji : Dr.Hamsu Hanafi, MM

Sekretaris : Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd

Penguji : Dr. Wim Johannes Winowatan, S.Sos., M.Pd



MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Langkah kecil hari ini bisa jadi awal dari perubahan besar esok hari”
“ berjalanlah selangkah demi selangkah, karena semua yang besar berawal dari yang
kecil“

(Lao Tzu)

Proyek Akhir ini saya persembahkan untuk Mama dan Bapak, Saudara, serta
sahabat yang telah memberikan dukungan berupa semangat serta saran yang tiada
henti- hentinya untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini.

ABSTRAK

A Muh Akbar, 2025. Promosi Paket *Meeting* Pada Hotel Khas Makassar. Proyek Akhir. Program Studi Pengelolaan Perhotelan. Jurusan Hospitaliti. Politeknik Pariwisata Makassar. Dr. Hamsu Hanafi, MM Dra. Anda Prasetyo Ery M.pd
Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui peran sales and marketing dalam promosi jenis paket *meeting* pada hotel khas makassar (2) serta untuk mengetahui bentuk promosi sales and marketing dalam peningkatan promosi paket *meeting* pada hotel Khas Makassar. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi paket *meetinge* pada hotel Khas Makassar yang optimal sehingga dapat bersaing di industri perhotelan.

Kata Kunci: Promosi, paket,*meet*

ABSTRACT

A Muh Akbar, 2025. *Promotion of Meeting Packages at a Typical Makassar Hotel. Final Project. Hotel Management Study Program. Hospitality Department. Makassar Tourism Polytechnic. Dr. Hamsu Hanafi, MM . Dra. Ahmad Prasetyo Ery M.Pd* This study aims to: (1) determine sales and marketing techniques in promoting meeting packages at a Typical Makassar Hotel (2) and to determine the role of sales and marketing in increasing package promotions at a Typical Makassar Hotel. The results of this study indicate that optimal promotion of meeting packages at a Typical Makassar Hotel allows it to compete in the hospitality industry

Keywords: *Promotion, package, Meeting*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan Rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan Judul “PROMOSI PAKET *MEETING* PADA HOTEL KHAS MAKASSAR” sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan di Politeknik Pariwisata Makassar Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti. Teriring salam dan shalawat semoga tercurahkan kepada teladan dan junjungan kita Rasulullah Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan orang-orang yang senantiasa istiqamah mengikuti jalan dakwahnya hingga akhir zaman.

Terselesainya Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Alm A. Bege dan Mama Tercinta Sirma, yang senantiasa berusaha, bekerja keras demi Pendidikan penulis, serta segala doa, bimbingan, dan limpahan kasih sayangnya kepada penulis selama ini. Ucapan terima kasih rasanya tak pernah cukup untuk membalas semua perjuangan yang selama ini kalian lakukan, terima kasih sebesar-besarnya.

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis juga sampaikan terima kasih bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril, baik langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini sehingga selesai. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas nikmat dan rahmatnya dalam penulisan proyek akhir ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak A. Bege, dan Ibu Sirma yang sudah menjadi motivasi terbaik bagi penulis untuk selalu sabar dan memberikan semangat tanpa ada kata menyerah kepada anaknya.
3. Bapak Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar
4. Bapak Muhammad Fajri, S. ST. Par., M.M selaku Kasubbag Administrasi Mahasiswa Politeknik Pariwisata Makassar
5. Ibu Maryam Yusuf, A.Md., Par, SE selaku Kasubbag Administrasi Akademik Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Makassar
6. Bapak Daniel Adolf Ohyver, SE., M.Pd selaku Ketua Jurusan Hospitaliti

Politeknik Pariwisata Makassar

7. Bapak Muhammad Anas, SE., MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan
8. Bapak Dr. Hamsu Hanafi, MM selaku pembimbing utama. Terima kasih atas segala ilmu, arahan serta bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyempurnakan Proyek Akhir ini.
9. Ibu Dra. Anda Prasetyo Ery M. Pd selaku pembimbing kedua. Terima kasih atas segala ilmu, arahan serta bimbingan yang diberikan kepada penulis dalam menyempurnakan Proyek Akhir ini.
10. Bapak Dr. Wim Johannes Winiwatan, S.sos., M.pd, selaku pembahas yang telah memberikan masukan terhadap Proyek Akhir ini.
11. Seluruh jajaran dosen dan Staff Politeknik Pariwisata Makassar, Khususnya Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
12. Bapak Dicki Rachmaddin selaku *General Manager* Hotel Khas Makassar
13. Kepada Ibu Evi Dwi Margi selaku *Assistant Human Resources Manager* (HRM) Hotel Khas Makassar
14. Kepada Ibu Sri Handayani selaku *Sales & Marketing Manager* Hotel Khas Makassar
15. Seluruh Staff Hotel Khas Makassar yang membantu dan memotivasi penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu
16. Untuk kakak kandung dari penulis Evi dan Gafur yang senantiasa memberikan motivasi dan nasihat tentang banyak hal.
17. Untuk Ghinaa, Ratri, Dinda, korina, Melani, Fira, Jeni selaku sahabat terbaik bagi penulis dari SMP yang juga sangat saya sayangi, yang senantiasa menemani penulis, mendengarkan keluh kesah dan memberikan saran dan motivasi yang tidak ada habisnya.
18. Teman seperjuangan Bila, Aisyah, Noel, dan Miraco yang selalu menyemangati penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
19. Teman-teman Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Khususnya PPH 8b yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
20. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah

memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama menjalani Pendidikan di bangku perkuliahan.

Kepada Allah SWT jualah penulis meminta dan memohon, semoga jasa jasa baik semua pihak akan dibalas dengan pahala yang berlimpah. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan proyek akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar proyek akhir ini dapat lebih mencapai hasil yang sempurna.

Akhir kata, semoga bantuan dan jerih payah seluruh pihak dapat terbalas dan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Semoga proyek akhir ini dapat menjadi tambahan referensi, informasi bagi para akademisi maupun praktisi dalam industri pariwisata dan perhotelan.

Makassar, 30 Juni 2025
Penulis



A Muh Akbar

DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir.....	iv
Moto dan Persembahan.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	6
A. Tinjauan pustaka.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Sumber Data Dan Informan.....	14
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
D. Teknik Pengumpulan Data	16
E. Teknik Analisis Data	17

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	18
B. Penyajian Data.....	26
C. Analisis Data.....	34
D. Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Informan	27
Tabel 4. 2 Jenis-Jenis Paket Meeting	34
Tabel 4.3. Perbandingan Hasil Penelitian	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	13
Gambar 4. 1 Hotel Khas Makassar	18

DAFTAR LAMPIRAN

1. Usulan Judul.....	48
2. Nota Dinas Seminar Proposal	53
3. Nota Dinas Seminar Hasil.....	50
4. Surat Permohonan Penelitian	56
5. Surat Selesai Penelitian.....	57
6. Dokumentasi	58
7. Ofering Latter Meeting room.....	61

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*.
- Ardela, M. R. (2016). Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan paket meeting di the adhiwangsa hotel & convention Surakarta.
- Fidzaky, A. F., Yelanita, V., & Yasin, M. (2024). Pembangunan Industri Dengan Sektor Lain. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI*, 2(3), 85-96.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi kesembilan, Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lymperopoulos, C., 2008, *Strategic Developments in Financial Services Marketing*, Journal of Financial Services Marketing, 13, 1–4, United Kingdom
- Muchtosin, A., 2006, *Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang
- Sudianto, A., Wijaya, L. K., Jumawal, J., & Mahpuz, M. (2024). Penerapan Aplikasi Warung Media Berbasis Android Guna Meningkatkan Promosi dan Penjualan. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 7(1), 267-275.
- Koeswandi, T. A., & Primaskara, E. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Terintegrasi UMKM Badii Farm Purwakarta dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*.
- Fandy tjiptono, (2015) *strategipemasaran*, edisi ketujuh jilid I, Jakarta:Erlangga
 Kotler Philip,2000 *Manajemen prusahaan*, Erlangga Jakarta
- Statom, wiliam j, (2019), *prinsip pemasaran Edisi ke tujuh*, jilid I. Jakarta:Erlangga
- Diyatma jatmika aris, 2017 “pengaruh peromosi melalui media sosial instagram terhadapat kepuasan tamu pembelian produk saka bistro dan bar” .jurnal e-proceeding of management Vol.4, No. 1 april 2017
- Assauri, sofjan. 2010. *Manajemen pemasaran: konsep & strategi*. Jakarta raja grafindo persada
- Kotler, philip (2005), *manajemen pemasaran*, edisi 11 jilid 2, Jakarta; prenhalindo
 Alma, buchari. (2014). *Manajemen pemasaran dana pemasaran jasa bandung* : Alfabeta
- Djaslim saladin. (2004). *Manajemen pemasaran-analisis perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian*. Bandung:dindakarya
- Kotler, philip dan armstrong, gary. 2012 *principles of marketing* New

jersey: prentice hall

Safitri, R. L. (2018). Analisis Strategi Promosi Perhotelan Di Surakarta.

RIWAYAT HIDUP



A MUH AKBAR lahir di pinrang, Sulawesi Selatan pada tanggal 03 may 2003. Anak ke tiga dari tiga bersaudara dari pasangan Alm Bapak A. Bege dan Ibu Sirma Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD 16 pinrang 2009 dan lulus pada tahun 2015. Penulis melanjutkan Pendidikan di tingkat SMP Negeri 1 pinrang pada tahun 2015 dan lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis menyelesaikan Pendidikan di tingkat SMK pada tahun 2018 di SMK Negeri 2 pinrang dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi negeri pariwisata yaitu Politeknik Pariwisata Makassar jurusan Hospitaliti, Program studi Pengelolaan Perhotelan. Penulis menjalani proses Praktik Kerja Nyata sebanyak dua kali, yang pertama yaitu di Novotel Grand Syaila Makassar, di Front office Department dan yang kedua di Fave Hotel Makassar di Sales & Marketing Department. Untuk meraih gelar sarjana, penulis Menyusun Proyek Akhir dengan judul Promosi paket meeting pada Hotel Khas Makassar.