



**PROYEK AKHIR**

**PENGARUH *BEST AVAILABLE RATE* TERHADAP TINGKAT  
HUNIAN KAMAR DI ASTON INN PANTAI LOSARI MAKASSAR  
(FAVE HOTEL PANTAI LOSARI MAKASSAR)**

**RULY  
NIM 2147058**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR  
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA  
2025**



## **PROYEK AKHIR**

### **PENGARUH *BEST AVAILABLE RATE* TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR DI ASTON INN PANTAI LOSARI MAKASSAR (FAVE HOTEL PANTAI LOSARI MAKASSAR)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan

**RULY  
NIM. 2147058**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR  
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini.

1. Nama : Ruly
2. NIM : 2147058
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

PENGARUH *BEST AVAILABLE RATE* (BAR) TERHADAP TINGKAT HUNIAN  
KAMAR DI ASTON INN PANTAI LOSARI MAKASSAR (FAVE HOTEL  
PANTAI LOSARI MAKASSAR)


Dosen Pembimbing :

1. Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd, M.Pd., Ph.D.
2. Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Proyek Akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata dalam naskah ini ditemukan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia dituntut didalam atau pun diluar pengadilan dan bersedia menanggung segala resiko yang diakibatkannya

Makassar, 21 Juli 2025

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan



**Muhammad Anas, SE., MM**  
NIP. 198206242005021001

Yang membuat Pernyataan



**Ruly**  
NIM. 2147058

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: SK/47 /KK.01.04/PTP-3/2025 Tanggal 11 Februari 2025 untuk membimbing Saudara/i

1. Nama : Ruly
2. NIM : 2147058
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir


PENGARUH *BEST AVAILABLE RATE* (BAR) TERHADAP TINGKAT HUNIAN KAMAR DI ASTON INN PANTAI LOSARI MAKASSAR (FAVE HOTEL PANTAI LOSARI MAKASSAR)

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan di hadapan Tim Penguji Ujian Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 21 Juli 2025

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

  
**Muhammad Arfin Muhammad  
Salim, M.Pd., Ph.D.**  
NIP. 197003131998031002

Pembimbing 2

  
**Dra. Anda Prasetyo Ery., M.Pd**  
NIP. 1969101619970320001

## PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek Akhir dengan judul “Pengaruh *Best Available Rate* (BAR) Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar)” yang diajukan oleh Ruly NIM 21.47058 ini telah DIPERTAHANKAN di hadapan Panitia Ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar yang dibentuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor SK/42 KK.01.04/PTP-3/2025 tanggal 7 Februari 2025 dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par. pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar, pada hari Selasa tanggal 05 bulan Agustus Tahun 2025.

Disahkan oleh,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par.

NIP. 19940211199203 1 002

### Tim Penguji :

Ketua Penguji : Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd,  
M.Pd., Ph.D.

Penguji 1 : Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd

Penguji 2 : Dr. Hamsu Hanafi., MM

## MOTTO

فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah itu benar.”

(Q.S Ar-Rum: 60)

“Kejarlah cita-citamu, hingga mamamu bangga disana”

Rustam

“*You’re On Your Own, Kid... You Always Have Been*”

Taylor Swift

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, Skripsi ini saya persembahkan kepada Kedua orang tua tercinta, yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta kasih tanpa batas. Terima kasih atas pengorbanan yang tak terhitung, kesabaran yang tak terbatas, dan kepercayaan yang tak pernah pudar dalam setiap langkah saya. Keberhasilan ini adalah buah dari doa dan perjuangan kalian. Keluarga besar saya yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan doa yang menjadi penguat hati selama menempuh perjalanan pendidikan ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses tumbuh saya, baik secara moral maupun emosional. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah membimbing saya dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, arahan, dan kepercayaan yang telah diberikan kepada saya. Kepada almamater tercinta, terima kasih atas semua pengalaman dan pembelajaran yang tak ternilai harganya. Semoga karya sederhana ini menjadi awal dari kontribusi saya di dunia akademik dan profesional, serta memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya.

## ABSTRAK

**Ruly.** 2025. Pengaruh *Best Available Rate* (BAR) Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar). Proyek Akhir Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing: Muhammad Arfin Muhammad Salim S.Pd.M.Pd.,Ph.D. dan Dra. Anda Prasetyo Ery M.Pd.

Penelitian ini bertujuan : (1) Untuk mengetahui pengaruh BAR dalam meningkatkan tingkat hunian kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar), (2) Untuk mengetahui Tingkat Hunian Kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar) selama 1 tahun terakhir. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Dengan metode pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi berupa data historis tingkat hunian kamar, *rate structure Best Available Rate* (BAR) tahun 2024, dan tarif rata-rata harian selama tahun 2024. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, analisis regresi linier sederhana, dan uji korelasi Pearson. *Best Available Rate* (BAR) yang diterapkan melalui *Average Daily Rate* (ADR) memiliki dampak positif dan signifikan terhadap tingkat hunian kamar. Hal ini terbukti dari nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0.635, yang menunjukkan hubungan yang cukup kuat, serta nilai signifikansi regresi sebesar 0.027, yang  $< 0.05$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ADR berpengaruh secara signifikan secara statistik terhadap tingkat hunian kamar. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.403 menunjukkan bahwa sekitar 40.3% perubahan tingkat hunian dapat dijelaskan oleh ADR, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model. Hasil uji korelasi Pearson juga menunjukkan hubungan yang signifikan secara statistik dengan arah positif. Secara deskriptif, rata-rata tingkat hunian kamar tahun 2024 tergolong tinggi dan stabil, yaitu sebesar 76,83%, dengan fluktuasi bulanan yang mencerminkan pengaruh faktor musiman. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Best Available Rate* (BAR) memberikan kontribusi nyata dalam memengaruhi tingkat hunian kamar, dan efektivitasnya akan semakin optimal jika didukung oleh pengelolaan pelayanan, promosi, serta manajemen pendapatan yang lebih terpadu.

**Kata Kunci** : *Best Available Rate* (BAR), Tingkat Hunian Kamar, *Revenue Management*, Aston Inn Pantai Losari Makassar

## ABSTRACT

**Rully**, 2025. *The Effect of Best Available Rate (BAR) on Room Occupancy Rate at Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar). Final Project of Hotel Management Study Program, Hospitaliti Department, Makassar Tourism Polytechnic. Advisors: Muhammad Arfin Muhammad Salim S.Pd.M.Pd.,Ph.D. and Dra. Anda Prasetyo Ery M.Pd.*

*This study aims to: (1) To determine the effect of BAR in increasing room occupancy rate at Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar), (2) To determine the Room Occupancy Rate at Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar) during the last 1 year. The research method used is a quantitative method with an associative approach. The data collection method used documentation in the form of historical room occupancy rates, the Best Available Rate (BAR) tarif structure for 2024, and Average Daily Rate for 2024. Data analysis techniques used included descriptive analysis, simple linear regression, and Pearson correlation tests.*

*Best Available Rate (BAR) applied through the Average Daily Rate (ADR) has a positive and significant impact on room occupancy rates. This is evident from the correlation coefficient (R) of 0.635, indicating a fairly strong relationship, and the regression significance value of 0.027, which is  $<0.05$ . Thus, it can be concluded that ADR has a statistically significant effect on room occupancy rates. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.403 indicates that approximately 40.3% of changes in occupancy rates can be explained by ADR, while the remainder is influenced by other factors outside the model. The Pearson correlation test results also show a statistically significant relationship in a positive direction. Descriptively, the average room occupancy rate in 2024 is high and stable at 76.83%, with monthly fluctuations reflecting the influence of seasonal factors. Thus, it can be concluded that the Best Available Rate (BAR) makes a significant contribution in influencing room occupancy rates, and its effectiveness will be optimal if supported by more integrated service management, promotions, and revenue management.*

**Keywords:** *Best Available Rate (BAR), Room Occupancy Rate, Revenue Management, Aston Inn Pantai Losari Makassar*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas segala Rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Proyek Akhir ini dengan judul Pengaruh *Best Available Rate* (BAR) Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar) tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Proyek Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang Tua saya, Bapak Rustam dan Almarhumah. Ibu Hj. Kursia yang selalu memberikan usaha dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Terima kasih juga telah mengajarkan arti bersyukur dan bersabar atas segala hal yang sudah Allah berikan.
2. Saudari penulis beserta suaminya, Risma dengan Ramli dan Rukmini, A.Md, Keb. dengan Marling S.Pd. Yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan selama penulis menyelesaikan proyek akhir.
3. Seluruh Dosen dan Pegawai Politeknik Pariwisata Makassar
4. Bapak Herry Rachmat Widjaja, A.Md, S.Sos, MM.Par selaku direktur Politeknik Pariwisata Makassar
5. Bapak Muhammad Fajri, S. S. T.Par., M.M selaku Kasubbag Administrasi Mahasiswa Politeknik Pariwisata Makassar
6. Ibu Maryam Yusuf. A.Md. SE selaku kasubbag Administrasi Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Makassar
7. Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim S.Pd. M.Pd., Ph.D. selaku pembimbing utama yang telah sabar memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan proyek akhir ini.
8. Ibu Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd. selaku pedamping yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan proyek akhir ini.
9. Bapak Daniel Adolf Ohyver, SE., M.Pd selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar

10. Bapak Muhammad Anas, SE., MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar
11. Bapak/Ibu selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran pada Ujian Sidang Proyek Akhir Penulis.
12. Bapak Rony Yudianto selaku General Manager Aston Inn Pantai Losari Makassar
13. Ibu Nurdiyah KM selaku Human Resource Department Aston Inn Pantai Losari Makassar
14. Ibu Rizki Amelia Arief selaku Senior Sales Manager Aston Inn Pantai Losari Makassar
15. Ibu Majestika Limpo selaku Junior Revenue Analysis Aston Inn Pantai Losari Makassar
16. Seluruh karyawan dan Staff Aston Inn Pantai Losari Makassar
17. Kepada Sepupu saya Bella Apriati beserta temannya terimakasih telah menghibur penulis walau suka maupun duka, semoga kalian sukses semuanya.
18. Teman-teman Kelas PPH B 2021 yang Bersama-sama berjuang dari awal masuk kuliah hingga dipenghujung semester ini, dan akhirnya kita sampai di titik ini. Terima kasih untuk semua cerita, perjuangan dan tawa di sepanjang perjalanan. Ini bukan perpisahan, hanya jeda sebelum bab baru dimulai. See you on top semuanya.
19. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang laki-laki sederhana dengan Impian yang tinggi, namun seringkali sulit sekali ditebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Ruly. Anak bungsu yang sedang melangkah menuju usia 22 tahun yang dikenal *moodswing* namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa

yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun yang ada dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu-persatu terjawab.

Kami sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Pengaruh *Best Available Rate* (BAR) Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar).

Makassar, 28 Juli 2025

Penulis

Ruly

## DAFTAR ISI

Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir .....	iv
Motto.....	v
Persembahan .....	v
Abstrak .....	vi
Abstract.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
E. Definisi Istilah.....	5
F. Sistematika Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR.....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Kerangka Pikir .....	16
D. Hipotesis Penelitian .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
A. Pendekatan Penelitian .....	18
B. Sumber Data dan Informan.....	18
C. Lokasi dan Waktu Peneliti .....	19
D. Populasi dan Sampel .....	19

E.	Variabel Penelitian .....	20
F.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	20
G.	Teknik Pengumpulan Data .....	21
H.	Teknik Analisis Data .....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		24
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	24
B.	Penyajian Data .....	39
C.	Analisis Hubungan <i>Best Available Rate</i> (BAR) dan Tingkat Hunian Kamar .....	44
D.	Hasil Pembahasan .....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		61
A.	Kesimpulan .....	61
B.	Saran .....	62
Daftar Pustaka .....		64
Lampiran .....		66
Riwayat Hidup .....		74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Hunian Kamar Aston Inn Pantai Losari Tahun 2024.....	2
Tabel 3.6.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	20
Tabel 3.8.2. Klasifikasi Interpretasi Koefisien Korelasi.....	23
Tabel 4.2.1 Total Tingkat Hunian Kamar Tahun 2024.....	39
Tabel 4.2.2 Total <i>Average Daily Rate</i> (ADR) Tahun 2024.....	43
Tabel 4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	44
Tabel 4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Bagian <i>Model Summary</i> .....	47
Tabel 4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana bagian ANOVA.....	49
Tabel 4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana bagian <i>Coefficients</i> .....	51
Tabel 4.3.5 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	53
Tabel 4.3.6 Klasifikasi Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 4.1.1 Logo Hotel Fave Hotel Pantai Losari Makassar Dan Aston Inn Pantai Losari Makassar.....	24
Gambar 4.1.2 Struktur Organisasi Aston Inn Pantai Losari Makassar.....	32
Gambar 4.2.3 <i>Rate Structure Best Available Rate (BAR)</i> Aston Inn Pantai Losari Makassar Tahun 2024.....	41
Gambar 4.2.4 Visualisasi Data <i>Best Available Rate (BAR)</i> dan Tingkat Hunian Kamar Tahun 2024.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Usulan Judul Proyek Akhir.....	66
2. Nota Dinas Seminar Proposal.....	67
3. Surat Permohonan Penelitian.....	68
4. Surat Pernyataan Selesai Penelitian.....	69
5. Nota Dinas Ujian Sidang Proyek Akhir.....	70
6. Dokumentasi Data Manajemen Hotel.....	71
7. Dokumentasi.....	73

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrate, G., Fraquelli, G., & Viglia, G. (2012). Dynamic pricing strategies: Evidence from European hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 31(1), 160–168. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.06.003>
- Allos-Reid, L. (2023). Total Hotel Revenue Management. Implementing Revenue Management in Hotel Function Spaces. *Arcada University of Applied Sciences: International Business Management*, 1–50. <https://www.theseus.fi/handle/10024/802691>
- AltexSoft. (2024). *Hotel Dynamic Pricing: Types, Risks, How to Approach - AltexSoft*. <https://www.altexsoft.com/glossary/best-available-rate/>
- Berg, A. M., Kjaersgaard, J., Supervisor, A., & Thiel, J. (2021). *Dynamic Pricing Strategies through Online Travel Agencies-Empirical Evidence from the Australian Hotel Industry*.
- Darmawa, K. A. U., Sujatha, D. K., & Sulistyawati, N. L. K. S. (2019). PENGARUH BEST AVAILABLE RATE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEADILAN HARGA PADA SALURAN DISTRIBUSI ONLINE DI THE RITZ CARLTON, BALI. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Guttentag, D. (2019). Progress on Airbnb: a literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(4), 814–844. <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2018-0075>
- Haddar, M. (2021). *The Impact of COVID-19 on the Hotel Industry and How Owners-Managers are Preparing for a Post COVID-19 Economy in Morocco. February*.
- Hayes, D. K. & N. (2017). *Hotel Operations Management 3rd Edition by David K. Hayes*.
- Nasution, A. P. (2016). Analisa Pengaruh Marketing Mix Pada Tingkat Hunian Hotel Berbintang Di Kota Batam. *Jurnal Dimensi*, 3(2). <https://doi.org/10.33373/dms.v3i2.84>
- Permadi, B., Aprilia, N., Sari, N. P., & Kesuma, S. A. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Dynamic Pricing Di Pasar Global Terhadap Shopee. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4 SE-Articles), 2991–2995. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/22440>
- Richard, B., Shi, W., & Yang, C. (2016). Hotel revenue management: from theory to practice. In *Anatolia* (Vol. 27, Issue 2). <https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1115947>
- Rohlf, K. V., & Kimes, S. E. (2007). *Customers' Perceptions of Best Available Hotel Rates*. <https://hdl.handle.net/1813/71749>
- Sabir, M. (2018). *Analisis Strategi Discount Price Terhadap Occupancy Rate Pada Hotel Astra Novilia Kota Makassar*.

- Sari, R. W., Bb, S., & Rasudu, N. A. (2024). Pengaruh Diskon Harga Dan Paket Bonus Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen Youtfit Store Kendari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 297–309.
- Smith., A., & Johnson, B. (2020). Consumer engagement on social media: Evidence from small retailers. *Journal of Consumer Behaviour*, 19(2), 151–159. <https://doi.org/10.1002/cb.1800>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. I. S. S. P. Dr. (ed.)). Alfabeta.
- Sumarcaya, P. A. (2015). *Pengaruh Reservasi Melalui Travel Agent Dan Online Travel Agent Terhadap Tingkat Hunian Kamar Di Discovery Kartika Plaza*. 1–15.
- Tranter, Stuart-Hill, & Parker Abdelghany, K. (2020). Introduction to Revenue Management. In *Modeling Applications in the Airline Industry*. <https://doi.org/10.4324/9781315595818-19>
- van Ryzin, G. J., & Talluri, K. T. (2005). An Introduction to Revenue Management. In *Emerging Theory, Methods, and Applications*. <https://doi.org/10.1287/educ.1053.0019>
- Vlasic, D., Poldrugovac, K., & Jankovic, S. (2019). The competitive pricing in marina business: Exploring relative price position and price fluctuation. *Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing*, 5(1), 3–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2640935>
- Wijaya, C. P., & Santoso, T. P. B. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Bali Mandira Legian – Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 42–53. <http://www.jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/341>
- Witarsana, I. G. A. G., Suastini, N. M., & Juniarista, W. A. (2021). Pengaruh Best Available Rate (BAR) Dan Nilai Tukar Mata Uang Terhadap Revenue Per Available Room (REVPAR) di The Alena Resort. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(02), 27–39.
- Yeoman, I. (2014). Editorial. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 13(2), 81–82. <https://doi.org/10.1057/rpm.2014.10>

## RIWAYAT HIDUP



**RULY.** Lahir di Kota Tarakan. Kalimantan Utara pada tanggal 07 juli 2003. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Pasangan dari Bapak Rustam dan Ibu Hj. Kursia. Penulis menyelesaikan Pendidikan di TK Dharma Pertiwi pada tahun 2009. Setelah itu, penulis melanjutkan Pendidikan di SD Inpres Ngapaboa pada tahun 2009 dan selesai pada tahun 2015. Penulis melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 6 Topoyo pada tahun 2015 dan selesai pada tahun 2018. Setelah itu, penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Topoyo dan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA)s pada tahun 2018 dan selesai pada tahun 2021. Pada tahun 2021 penulis melanjutkan Pendidikan ke perguruan tinggi negeri pariwisata, tepatnya di Politeknik Pariwisata Makassar Jurusan Hospitaliti pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan . Penulis menjalani proses Praktik Kerja Nyata (PKN) sebanyak dua kali, penulis menjalani program Praktek Kerja Nyata 1 pada bulan Juli 2023 – Januari 2024 di Padma Hotel Bandung di Front Office Department bagian Butler Service dan Praktek Kerja Nyata 2 pada bulan Juli 2024 - januari 2025 di Fave Hotel Pantai Losari Makassar (Aston Inn Pantai Losari Makassar) di Accounting Department bagian Income Audit selama 3 bulan dan Sales Marketing Department bagian Admin Sales Selama 3 bulan. Untuk meraih gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) penulis menyusun Proyek Akhir dengan judul Pengaruh *Best Available Rate* Terhadap Tingkat Hunian Kamar di Aston Inn Pantai Losari Makassar (Fave Hotel Pantai Losari Makassar)