



PROYEK AKHIR

**PENGARUH *GUEST REVIEW ONLINE TRAVEL AGENT*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA HOTEL
GOLDEN TULIP ESSENTIAL DI MAKASSAR**

**AHMAD RISWADHI
NIM. 2147072**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**



PROYEK AKHIR

PENGARUH *GUEST REVIEW ONLINE TRAVEL AGENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA HOTEL GOLDEN TULIP ESSENTIAL DI MAKASSAR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka penyelesaian studi
pada program studi pengelolaan perhotelan

AHMAD RISWADHI
NIM. 2147072

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

1. Nama : Ahmad Riswadhi
2. NIM : 2147072
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

“PENGARUH GUEST REVIEW ONLINE TRAVEL AGENT TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA HOTEL GOLDEN TULIP ESSENTIAL
DI MAKASSAR”

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Islahuddin, S. Sos., M. Si
2. Muhammad Arfin Muhammad Salim, M. Pd., Ph.D

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Proyek Akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata dalam naskah ini ditemukan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia dituntut di dalam atau di luar pengadilan dan bersedia menanggung segala risiko yang diakibatkannya.

Makassar, 30 Juli 2025

Mengetahui:

Ketua Program Studi
Pengelolaan Perhotelan

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Anas, SE., MM
NIP. 198206242005021001



Ahmad Riswadhi
NIM. 2147072

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: SPER/ /UM/PTP. /2025 Tanggal 13 Februari 2025 untuk membimbing saudara:

1. Nama : Ahmad Riswadhi
2. Nim : 2147072
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

“PENGARUH *GUEST REVIEW ONLINE TRAVEL AGENT* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA HOTEL GOLDEN TULIP
ESSENTIAL DI MAKASSAR”

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan Tim Penguji Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 30 Juli 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Islahuddin, S. Sos., M. Si
NIP.196302091994031001



**Muhammad Arfin Muhammad
Salim, M. Pd., Ph.D**
NIP.197003131998031001

PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek Akhir dengan judul “Pengaruh *Guest Review Online Travel Agent* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Golden Tulip Essential Di Makassar” yang diajukan oleh Ahmad Riswadi NIM.2147072 ini telah DIPERTAHANKAN di hadapan Panitia Ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata Makassar yang dibentuk berdasarkan Surat keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor SK: SK/42 /KK.01.04/PTP-3/2025 tanggal 7 Februari 2025 dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par. pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar pada hari Rabu tanggal 30 Juli 2025.

Disahkan oleh,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M. Par

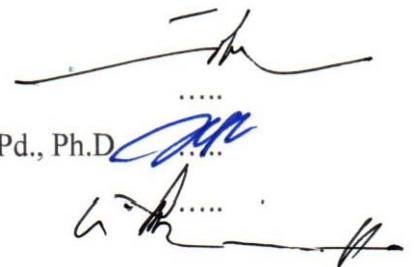
NIP. 196602111992031002

Tim Penguji:

Ketua/Penguji 1 : Dr. Islahuddin, S. Sos., M. Si

Penguji2 : Muhammad Arfin Muhammad Salim, M. Pd., Ph.D

Penguji 3 : Risman Jaya, A. Md., S. Sos., M. AP



MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah ini. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

“Hanya karena tidak secepat yang lain, bukan berarti gagal sebagai manusia. Semuanya memiliki cerita, waktu, dan garis takdir sendiri. Hidup bukan perihal siapa yang tercepat tapi siapa yang bertahan sampai akhir.”

(Riswadi)

PERSEMBAHAN

Teriring doa dan ucapan syukur yang luar biasa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada diri sendiri. Untuk kedua orang tua saya tercinta terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungannya selama ini. Serta untuk orang terdekatku, keluarga, sahabatku yang tersayang dan untuk almamater kebanggaanku.

ABSTRAK

AHMAD RISWADHI, 2025. Pengaruh *Guest Review Online Travel Agent* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Golden Tulip Essential di Makassar. Proyek Akhir Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing: Dr. Islahuddin, S. Sos., M. Si dan Muhammad Arfin Muhammad Salim, M. Pd., Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh guest review dari online travel agent terhadap minat beli konsumen di Hotel Golden Tulip Essential Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Data dalam penelitian ini dianalisis secara statistik dengan menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan software SPSS 22 For Windows. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif dan signifikan antara guest review online travel agent terhadap minat beli konsumen di Hotel Golden Tulip Essential Makassar dengan persentase sebesar 58,7% dan 41,3% lainnya dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh negatif antara guest review online travel agent terhadap minat beli konsumen di Hotel Golden Tulip Essential Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa semakin buruk guest review online travel agent, maka akan semakin rendah minat beli konsumen untuk menginap di Hotel Golden Tulip Essential Makassar. Sebaliknya, jika guest review online travel agent positif, maka minat beli konsumen akan meningkat.

Kata Kunci: Pengaruh *Guest Review Online Travel Agent*, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

AHMAD RISWADHI, 2025. *The Influence of Guest Reviews from Online Travel Agents on Consumer Purchase Intention at Golden Tulip Essential Hotel in Makassar. Final Project of D4 Hospitality Management Study Program, Hospitality Department, Makassar Tourism Polytechnic. Supervisors: Dr. Islahuddin, S. Sos., M. Si and Muhammad Arfin Muhammad Salim, M. Pd., Ph.D.*

This study aims to analyze the influence of guest reviews from online travel agents on consumer purchase intention at Golden Tulip Essential Hotel in Makassar. The research method used is quantitative. The measurement tool used in this study is a questionnaire. The data in this study were statistically analyzed using simple regression analysis with the aid of SPSS 22 for Windows. The results show a significant negative influence of guest reviews from online travel agents on consumer purchase intention at Golden Tulip Essential Hotel in Makassar, with a percentage of 58.7%, while 41.3% is influenced by factors not examined in this study. The conclusion of this research is that there is a negative influence of guest reviews from online travel agents on consumer purchase intention at Golden Tulip Essential Hotel in Makassar. This indicates that the worse the guest reviews from online travel agents, the lower the consumer purchase intention to stay at Golden Tulip Essential Hotel in Makassar. Conversely, if the guest reviews from online travel agents are positive, consumer purchase intention will increase.

Keywords: *Influence of Guest Reviews from Online Travel Agents, Consumer Purchase Intention*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul “PENGARUH *GUEST REVIEW ONLINE TRAVEL AGENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA HOTEL GOLDEN TULIP ESSENTIAL DI MAKASSAR” dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Politeknik Pariwisata Makassar Jurusan Hospitaliti, Program Studi Pengelolaan Perhotelan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata.

Secara sistematis, Proyek Akhir ini terdiri atas lima bab. Bab 1 membuat pendahuluan (latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan), Bab 2 berisi teori-teori yang mendukung dan hal-hal yang berhubungan dengan objek penelitian, Bab 3 berisi metode penelitian (pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, teknik pengumpulan data serta teknik analisis data), Bab 4 merupakan analisis masalah yang diajukan dalam penelitian ini, yang sekaligus merupakan hasil penelitian, sedangkan Bab 5 merupakan kesimpulan serta saran-saran yang diajukan.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Proyek Akhir ini tidak lepas dari bantuan doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan proyek akhir ini:

1. Abah tercinta dan panutanku yaitu bapak Andi Baso Nur, terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang hanya tamatan SMP yang tidak pernah bermimpi bisa melanjutkan SMA atau bahkan duduk di bangku kuliah. Namun, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku mama tercinta yaitu Ibu Iswari Amirullah, yang telah melahirkan, memberikan kasih sayang dan cinta kepada penulis. Terima kasih

untuk do'a yang beliau panjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai selesai.

3. Bapak Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM. Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar.
4. Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd, M.Pd., Ph.D. selaku Pembantu Direktur I Bidang Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
5. Bapak Buntu M. Eppang, MODT., Ph.D. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Umum.
6. Bapak Muhammad Fajri, S.ST.Par., MM selaku Kasubbag Administrasi Mahasiswa Politeknik Pariwisata Makassar.
7. Ibu Maryam Yusuf, A.Md., SE, selaku Kepala Sub Bagian Administrasi Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
8. Bapak Daniel Adolf Ohyver, SE., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar.
9. Bapak Muhammad Anas, SE., MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar.
10. Bapak Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing Utama yang telah membantu dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan Proyek Akhir.
11. Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim, M. Pd., Ph.D. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan Proyek Akhir.
12. Bapak Irwan Rajab, selaku *General Manager* Hotel Golden Tulip Essential Makassar.
13. Kepada Ibu Sunday Melinda Crista, selaku *Human Resource Coordinator* Hotel Golden Tulip Essential Makassar.
14. Kepada Kakak Reska Clara Hidayat, selaku *Front Office leader* di Hotel Golden Tulip Essential Makassar.
15. Kepada Kakak Yana, selaku *Staff Front Office* di Hotel Golden Tulip Essential Makassar.

16. Seluruh *Associate* Hotel Golden Tulip Essential Makassar, yang membantu dan memotivasi penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
17. Kepada Kakak saya Rhisam Arisandhi dan Kakak saya Ranti Suhartati yang terkasih dan tersayang yang telah memberikan semangat, motivasi, serta menjadi salah satu donatur penulis dalam menjalani masa perkuliahan.
18. Khalila Quratul Aini, seseorang yang selalu ada untuk saya, terimakasih telah selalu menemani setiap proses yang saya lalui selama ini, memberikan dukungan tanpa henti, memberikan semangat, dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa mencapai impian-impian saya, *you have done too much good for me, thank you for trying for me.*
19. Teman-teman Program Studi Pengelolaan Perhotelan, khususnya PPH 8B yang tidak dapat penulis sebutkan satu per Satu
20. Teruntuk semua teman baik yang selalu menjadi teman diskusi, memberi dukungan dan masukan yang sangat bermanfaat untuk penulis dalam penyelesaian Proyek Akhir ini.

Meskipun penulis telah berusaha untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan sebaik-baiknya, namun masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proyek akhir ini sehingga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta dapat digunakan sebagaimana mestinya. Akhir kata, semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menggunakannya.

Makassar, 30 Juli 2025

Penulis

AHMAD RISWADHI

DAFTAR ISI

Sampul dalam	i
Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir.....	Error! Bookmark not defined.
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir	Error! Bookmark not defined.
Moto Dan Persembahan.....	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Peneletian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Kerangka Pikir.....	18
C. Hipotesis	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan Penelitian	19
B. Jenis Dan Sumber Data	19
C. Populasi Dan Sampel	19
D. Variabel Penelitian	21
E. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	21
F. Teknik Pengumpulan Data	22
G. Teknik Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
B. Penyajian Data Dan Analisis Data	38
C. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Persentase Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 2. Persentase Usia Respoonden.....	41
Tabel 4. 3. Persentase Pekerjaan Responden	41
Tabel 4. 4. Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4. 6. Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 7. Hasil Uji Linearitas	45
Tabel 4. 8. Hasil Uji Linearitas	46
Tabel 4. 9. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
Tabel 4. 10. Hasil Uji Hipotesis	48
Tabel 4. 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 4. Tabel Nama Hotel Dan Lokasi Golden Tulip	27
Gambar 2. 4. Hotel Golden Tulip Essential Makassar	28
Gambar 3. 4. Logo Hotel Golden Tulip Essential Makassar	29
Gambar 4. 4. Struktur Organisasi Hotel Golden Tulip Essential Makassar	33
Gambar 5. 4. Online Review Positif	38
Gambar 6. 4. Online Review Negatif	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Usulan Judul.....	60
2. Bukti Penyebaran Kuesioner.....	61
3. Persetujuan Sempro.....	62
4. Nota Dinas Sempro	63
5. Form. Izin Penelitian.....	64
6. Surat Balasan Penelitian.....	65
7. Instrumen Penelitian.....	66

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Aulia Zayrin, Hayatun Nupus, Khalista Khansa Maizia, Siska Marsela, Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 780–789. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1070>
- Agung, A., Rama, G., Ningrat, K., Desak, N., Santi, M., & Chintia, N. W. (2024). *Pengaruh Online Customer Review di Tripadvisor Terhadap Minat Pemesanan Kamar di Hotel Fairfield by Marriott Bali Kuta Sunset Road*. 03(10), 1639–1650.
- Akbar, A., & Zahfa, F. (2025). Validitas and Reliabilitas Validity and Reliability. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(5), 8781–8787. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Alhamdi, R. (2023). Pengaruh Online Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel Di Online Travel Agent (Studi Kasus Kota Batam). *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(2), 63–70. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.2.63-70>
- Apezahli, A. N., Rahmania, G. N. A., Amelya, H., Elya, R. A., & AR, S. (2025). Penggunaan Instrumen Skala Likert untuk Menilai Keterampilan Mengingat Pelajaran pada Siswa SMP Azzahrah 01 Palembang. *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 6(3), 517–521. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v6i3.484>
- Awaludin, Kuntari, E. D., Handayani, L., & Arifin, S. (2023). Kualitas Pelayanan Crystal Lotus Hotel Berdasarkan Review Tamu Di Traveloka Crystal Lotus Hotel Service Quality Based On Guest Reviews In Traveloka. *Ebbank*, 13(2).
- Chandra, D., & Triyani, Y. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi UMKM di Kelapa Gading. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Daratullaila, D., Ndiva, S. T., Kurniawan, A., Audiyah, T., Ginting, L. I., & Saumi, F. (2025). Model Regresi Untuk Menganalisis Hubungan Antara Produksi Pala Dan Produk Domestik Regional Bruto Indonesia. *Jurnal Pendidikan Matematika Malikussaleh*, 5(1), 60–69. <https://doi.org/10.29103/jpmm.v5i1.21220>
- Fennell, D. A., & Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism: Principles, contexts and practices* (Vol. 6). Channel View Publications.
- Ika, C. I. (2019). *Cara mudah memahami metodologi penelitian*.
- Indrajaya, T., Agustin, D., & Bayu, R. (2025). *Masa Depan Industri Travel Agent di Indonesia : Peluang dan Tantangan di Era Digital*. 9(1), 21–30.
- Insani, Y. D., & Setiyariski, R. (2020). Meningkatkan Kualitas Pelayanan Front

Office Department Melalui Tugas dan Tanggung Jawab Concierge Pada Hotel Savoy Homann. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(1).

- Iyan Nurdiyan Haris, 2018. (2018). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. In *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING* (Vol. 15, Nomor 1). <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Kevin, K., Pradnyana, S., Jata, I. W., & Adyatma, P. (2024). *Pengaruh Review Pada Online Travel Agent Terhadap Minat Beli di Ayana Resort Bali*. 03(10), 1679–1688.
- Koessiantara, D. (2021). Penerapan Komunikasi Visual Cv. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier. *Skripsi*, 25. [http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab 3.pdf](http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3282/4/bab%203.pdf)
- Marthasari, D., & Widjaja, D. C. (2020). Pengaruh Ulasan Online Pada Online Travel Agency (Ota) Terhadap Minat Pemesanan Kamar Hotel Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.1-8>
- Nurhaswinda, Guntara, R. Y., & Putri, V. D. R. (2025). 3. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 4(2), 2572–2581.
- Pertiwi, F. U. (2023). Peranan Online Travel Agent Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Hotel Amaris La Codefin Kemang. *Jurnal Pesona Hospitality*, 16(2).
- Prasetya, A. T. (2024). Pengaruh Sosial Dan Nilai Budaya Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Melalui Sikap Generasi Z Di Kota Palembang. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE ...)*, 5(2), 322–326. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/6236%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/download/6236/3070>
- Prayoga, I. M. S. (2022). Pengaruh online Review dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menginap. *Jurnal Emas*, 2(1), 51–70. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4268/3309>
- Salsabila, A. N. S., & Millayani, H. (2023). Pengaruh Ulasan OTA terhadap Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Engagement, dan Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 4(2), 253–263. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v4i2.143>
- Saputra, D., & Erica, D. (2025). Pengaruh CR Dan DER Terhadap Profitabilitas PT Aneka Tambang TBK Tahun 2014 – 2023. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen Volume.*, 3(2), 224–245.
- Sd, K. V, & Bandar, N. (2025). 2 3 4 5. 10.
- Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (2020). Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. *Pusat Mata Nasional. Rumah Sakit Mata CICENDO*.

Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, Pub. L. No. 10 (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>

Yusuf, Z., Rahman Pakaya, A., Mendo, A. Y., & Pakaya, S. I. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PDAM Tirta Limutu Kabupaten Gorontalo. *Jambura*, 6(1), 78–85. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

RIWAYAT HIDUP



AHMAD RISWADHI, Lahir di Makassar, Sulawesi Selatan pada Tanggal 08 Agustus 2002. Merupakan Anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Andi Baso Nur dan Ibu Iswari Amirullah. Penulis mempunyai dua orang Kakak bernama Rhizam Arisandi dan Ranti Suhartati. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan di SD Inpres Hartaco Indah pada tahun 2014. Penulis melanjutkan Pendidikan di tingkat SMPN 18 Makassar pada tahun 2014 dan lulus pada tahun 2017. Setelah itu, penulis melanjutkan Pendidikan tingkat SMAN 14 Makassar pada tahun 2017 dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021, Penulis melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri Pariwisata yaitu Politeknik Pariwisata Makassar dengan mengambil jurusan Hospitaliti, program studi Pengelolaan Perhotelan. Penulis melaksanakan Praktik Kerja Nyata sebanyak dua kali, yang pertama yaitu di Hotel Harris Resort Bareleng di Batam, Departemen *Food and Beverage Service* selama 6 bulan periode juli 2023 – januari 2024 dan yang kedua di Hotel Golden Tulip Essential di Makassar dengan *Sales & Marketing Departement & Front Office Departement* Periode juli 2024 – Januari 2025. Untuk meraih gelar sarjana, penulis Menyusun proyek akhir dengan judul *Pengaruh Guest Review Online Travel Agent Terhadap Minat Beli Konsumen pada Hotel Golden Tulip Essential di Makassar*