



**PROYEK AKHIR**

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT  
AUDIEN PADA GRAND MALEO HOTEL & *CONVENTION* DI  
MAMUJU SULBAR**

**SUCI RAMADHANI THALIB  
NIM. 2147079**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR  
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA  
2025**



## **PROYEK AKHIR**

# **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT AUDIEN PADA GRAND MALEO HOTEL & *CONVENTION* DI MAMUJU SULBAR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka  
Penyusunan Proyek Akhir pada Program studi Pengelolaan Perhotelan

**SUCI RAMADHANI THALIB**  
**NIM.2147079**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR  
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Suci Ramadhani Thalib
2. NIM : 2147079
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir :

“PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT AUDIEN  
PADA GRAND MALEO HOTEL & *CONVENTION* DI MAMUJU, SULBAR”

Dosen Pembimbing :

1. Anda Prasetyo Ery, M.Pd.
2. Dr. Hamsu Hanafi, MM

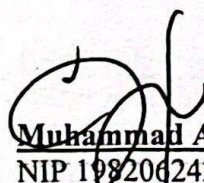
Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Proyek Akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata dalam naskah ini ditemukan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia dituntut di dalam atau di luar pengadilan dan bersedia menanggung segala resiko yang diakibatkan nya.

Makassar, 22 Agustus 2025

Mengetahui :

Ketua Program Studi Pengelolaan  
Perhotelan

Yang membuat pernyataan

  
Muhammad Anas, SE, MM  
NIP 198206242005021001



Suci Ramadhani Thalib  
NIM. 2147079

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor : SK/47 /KK.01.04 /PTP-3/2025 Tanggal 11 Februari 2025 untuk membimbing saudara :

1. Nama : Suci Ramadhani Thalib
2. NIM : 2147079
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir :

“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT AUDIEN  
PADA GRAND MALEO HOTEL & CONVENTION DI MAMUJU, SULBAR”

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan Tim Penguji Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 22 Agustus 2025

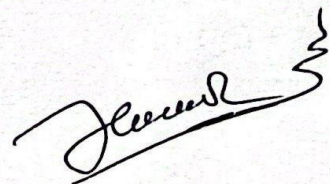
Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



**Dra. Anda Prasetyo Ery., M.Pd**  
NIP. 196910161997032001




**Dr. Hamsu Hanafi, MM**  
NIP. 19611010 1992031001

## PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek Akhir dengan judul “Penggunaan Media Sosial dalam Menarik Minat Audien pada Grand Maleo Hotel & Convention di Mamuju Sulbar” yang diajukan oleh Suci Ramadhani Thalib NIM. 2147079 ini telah DIPERTAHANKAN dihadapan Panitia Ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar yang dibentuk berdasarkan Surat keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor NO SK: SK/42 /KK.01.04/PTP-3/2025 tanggal 7 Februari 2025 dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par. pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar, pada hari Kamis tanggal 22 Agustus 2025.

Disahkan oleh,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar

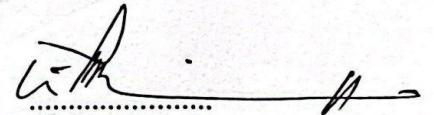
  
Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par.  
NIP. 196602111992031002

Tim Penguji :

1. Ketua/Penguji : Dra. Anda Prasetyo Ery.,M.pd
2. Sekretaris/Penguji : Dr. Hamsu Hanafi,MM
3. Penguji 3 : Risman Jaya A.Md,S.Sos.,M.Ap







## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

"Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan."  
( Qs. Al-Insyirah: 5 )

“Skripsi ini tidak sempurna, tapi cukup untuk membuat saya wisuda dan mendapatkan gelar S.Tr.Par. Bismillah untuk segala hal-hal baik yang sedang diperjuangkan.”  
( Penulis )

“Pada Akhirnya, ini semua hanyalah permulaan”.  
( Nadin Amizah )

“Berdamai dengan apa yang terjadi, kunci dari semua masalah ini”  
( Mangu- Cover Azizah )

*Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada Ibunda Darmawati Tilu, Elya Indrawati Thalib selaku kakak terbaik terimakasih atas setiap tetes keringat dan nasihatnya hingga saya bisa berada dititik ini, dan keluarga tercinta atas doa yang tak pernah putus. Serta untuk orang terdekat saya yang selalu ada saat saya membutuhkan, dan untuk almamater tercinta Politeknik Pariwisata Makassar.*

## ABSTRAK

**SUCI RAMADHANI THALIB**.2025. Penggunaan Media Sosial Dalam Menarik Minat Audien Pada Grand Maleo Hotel & *Convention* di Mamuju Sulbar. Tugas Akhir, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Hospitaliti, Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd. Dr. Hamsu Hanafi, MM,CHE

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui bentuk media sosial yang digunakan Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju. (2) Menganalisis jenis konten yang dipublikasikan dalam menarik minat audien oleh Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju. (3) Serta mengidentifikasi hambatan yang dihadapi dalam mengelola media sosial oleh Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah: Deskriptif kualitatif, yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data berupa informasi lisan dan tulisan selama proses penelitian, kemudian data tersebut diolah dan disajikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju menggunakan Facebook dan Instagram sebagai media sosial utama hotel, dengan prioritas pada Instagram karena efektivitas visual dan jangkauan yang lebih luas. Jenis konten yang dipublikasikan mencakup promosi layanan, dokumentasi kegiatan, serta momen musiman, namun belum sepenuhnya terstruktur untuk membangun komunikasi berkelanjutan. Hambatan utama yang dihadapi mencakup keterbatasan sumber daya dan belum adanya divisi khusus pengelola yang berdampak pada konsistensi, kualitas visual dan keterlibatan audien.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Konten Digital, Perhotelan, Instagram, Pengelolaan

## **ABSTRACT**

**SUCI RAMADHANI THALIB.**2025. *The Use of Social Media in Attracting Audience Interest at Grand Maleo Hotel & Convention In Mamuju, West Sulawesi. Final Project, Hotel Management Study Program, Hospitality Department, Makassar Tourism Polytechnic. Your Supervisor :Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd. Dr. Hamsu Hanafi, MM,CHE*

*The research aims to: (1) To determine the form of social media used by Grand Maleo Hotel & Convention Mamuju. (2) To analyze the types of content published to attract audience interest by Grand Maleo Hotel & Convention Mamuju. (3)This study also identifies the obstacles faced in managing social media by the Grand Maleo Hotel & Convention Mamuju. Data collection techniques used in this study included observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used were descriptive qualitative, which was used to obtain oral and written information during the research process, then processed and presented.*

*The results of this study indicate that Grand Maleo Hotel & Convention Mamuju uses Facebook and Instagram as the hotel's primary social media platforms, with Instagram prioritizing its visual effectiveness and broader reach. The types of content published include service promotions, event documentation, and seasonal moments, but are not yet fully structured to build sustainable communication. The main obstacles faced include limited resources and the absence of a dedicated management division, which impacts consistency, visual quality, and audience engagement.*

**Keywords :** *Social Media, Digital Content, Hospitality, Instagram, Management*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kesehatan dan rahmatnya serta izinnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai harapan dan tepat waktu dengan judul “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENARIK MINAT AUDIEN PADA GRAND MALEO HOTEL & CONVENTION DI MAMUJU, SULBAR”. Secara sistematis, Tugas Akhir ini terdiri dari 5 Bab yaitu, Bab 1 memuat tentang pendahuluan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, Bab 2 memuat tentang tinjauan pustaka dan kerangka pikir, Bab 3 memuat tentang pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data, Bab 4 berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan yaitu gambaran umum lokasi penelitian, penyajian analisis data dan Bab 5 merupakan penutup yaitu kesimpulan dan saran.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Diploma IV Jurusan Hospitaliti Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar. Selain itu penulis juga dapat menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, tentu banyak hambatan dan kesulitan yang penulis dapatkan, namun berkat bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Ibunda tercinta Darmawati Tilu. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap Langkah mencari nafkah untuk memenuhi kebutuhan penulis selama ini. Serta ribuan do'a yang telah dilantarkan untuk keberhasilan penulis dalam mencapai cita-citanya ini.
3. Kepada kakak terbaik Elya Indrawati Thalib dan suami Ahmadi. Terima kasih atas setiap nasihat dan bantuan kebutuhan penulis selama ini.

4. Kepada keluarga terkasih Ayahanda Abdul Muttalib, kakak Muh. Iqbal Thalib, Istri Mustiana, dan adik penulis Muh. Resky Thalib, serta keluarga besar Latilu yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
5. Bapak Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM. Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar
6. Bapak Muhammad Arfin M. Salim., M.Pd., Ph.D. Selaku Pembantu Direktur I Bidang Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
7. Bapak Buntu M. Eppang, MODT., Ph.D. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Umum.
8. Ibu Maryam Yusuf, SE., Msi. selaku kepala sub Bagian Administrasi Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
9. Bapak Muhammad Fajri, S.ST.Par., M.M selaku Kasubag Administrasi Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata Makassar.
10. Bapak Daniel Adolf Ohyver, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata Makassar
11. Bapak Muhammad Anas, SE, MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar.
12. Ibu Dra. Anda Prasetyo Ery, M.Pd selaku pembimbing utama yang membantu proses penulisan tugas akhir ini.
13. Dr. Hamsu Hanafi, MM selaku pembimbing kedua yang membantu proses penulisan tugas akhir ini.
14. Seluruh jajaran dosen dan *Staff* Politeknik Pariwisata Makassar khususnya dosen program studi Pengelolaan Perhotelan.
15. Kepada Bapak Arief Budi selaku *General Manager* di Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju.
16. Kepada Bapak Baharruddin selaku *Human Resource Manager* di Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju.
17. Kepada Bapak Herul Hisyam IT Department / Pengelola Media Sosial di Grand Maleo Hotel & *Convention* Mamuju yang sudah membantu penulis untuk mengumpulkan data penelitian yang penulis butuhkan.
18. Seluruh Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Penulis

mengucapkan banyak terima kasih.

Demikian Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih sangat jauh dari kata kesempurnaan sebuah karya tulis ilmiah. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari Ibu/Bapak dan teman-teman. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat kepada pihak yang membutuhkan.

Makassar, 22 Agustus 2025



**Suci Ramadhani Thalib**

## DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir.....	iv
Moto Dan Persembahan.....	v
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Pentingnya Pengembangan.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Kerangka Pikir.....	12

BAB III .....	13
METODE PENELITIAN.....	13
A. Pendekatan Penelitian .....	13
B. Setting Penelitian .....	13
C. Subjek Penelitian.....	13
D. Teknik Pengumpulan Data.....	13
E. Kehadiran Peneliti.....	14
F. Analisis Data .....	14
G. Keabsahan Data.....	14
BAB IV .....	15
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	15
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	15
1. Sejarah hotel.....	15
2. Profil Hotel.....	17
3. Logo Hotel .....	17
4. Visi dan Misi.....	18
5. Struktur Organisasi Hotel.....	18
6. Fasilitas Hotel .....	21
B. Penyajian Data dan Analisis Data .....	24
C. Hasil Pembahasan .....	40
D. Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	49
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
A. Simpulan .....	51
B. SARAN .....	52

DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN.....	56
RIWAYAT HIDUP.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Representasi Kedua Platform Media Sosial Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju.....	30
Tabel 4. 2 Rekapian Frekuensi Unggahan Kedua Akun Resmi Hotel Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	12
Gambar 4. 1 Logo Hotel Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju.....	17
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Manajemen Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju .....	18
Gambar 4. 3 Tampilan Fitur Tentang Akun Resmi Facebook Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju.....	27
Gambar 4. 4 Tampilan Fitur feed dan Tentang Pada Akun Instagram Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju .....	29
Gambar 4. 5 Jenis Konten yang Dipublikasikan selama Periode Observasi Februari-April 2025 oleh Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju. Konten Kiri dari Instagram, Konten Kanan dari Facebook.....	33
Gambar 4. 6 Sorotan Cerita Akun Instagram Grand Maleo Hotel & <i>Convention</i> Mamuju .....	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 USULAN JUDUL .....	56
Lampiran 2 NOTA DINAS SEMPRO .....	57
Lampiran 3 SURAT PENGAJUAN PENELITIAN .....	58
Lampiran 4 INSTRUMEN PENELITIAN.....	59
Lampiran 5 NOTA DINAS SEMHAS.....	60
Lampiran 6 DOKUMENTASI DAN PANDUAN WAWANCARA .....	61

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, M. (2022). *SMK/MAK KELAS X Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. <https://buku.kemdikbud.go.id>
- Chrismardani, Y., & Setiyarini, T. (2020). Dampak Dan Tantangan Dalam Implementasi Social Media Marketing Untuk Ukm. *Competence : Journal of Management Studies*, 13(2), 170–183. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v13i2.6831>
- Dwi Yanti, Dwi Maya Lestari, & Noerma Kurnia Fajarwati. (2024). Efektivitas Konten Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup Sebagai Media Kampanye Membersihkan Lingkungan. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 67–77. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.71>
- Faisal, A. (2024). *Optimasi algoritma pengenalan suara untuk aplikasi asisten virtual*. 1–15.
- Fani, M. A. A. H. M., Daulay, A. N., & Harianto, B. (2024). Strategi Konten Kreatif Dalam Membentuk Citra Merek Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Usaha Konten Kreatif Yellow Studio). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 307–318. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya307>
- Gulo, S., Baene, E., Waruwu, S., & Laia, O. (2024). Analisis Penerapan Strategi Digital Marketing di Era 4.0 Dalam Upaya meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Hotel Mega Nasional Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1731–1739. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4755>
- Hasibuan, I. M., Muttaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Nasional. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 1200–1217.
- Khalim, A., & Fitriyana, D. (2025). Analisis Konten Media Sosial Yang Efektif Untuk Menarik Minat Generasi Z Dalam Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus Politeknik Pariwisata Prima Internasional). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 6(1), 2745–7257.
- Lamriama Valintina Chrystina Siregar, Syafrizal Helmi Situmorang, & Baby Karina Fawzee Sembiring. (2024). The Effectiveness of Instagram Visual Campaigns on Brand Awareness Among Gen Z. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 2(1), 32–58. <https://doi.org/10.61132/ijems.v2i1.392>
- Langi, A. S. P., Natsir, M., & Anam, S. (2022). Analisis Pemanfaatan Platform Media Sosial Dalam Perdagangan Pakaian Jadi Di Pertigaan Kampus Universitas. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 22.

<https://doi.org/10.26714/vameb.v18i1.9629>

- Mobo, F. S. (2023). Efektivitas Komunikasi Melalui Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Penyebaran Informasi Publik Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Buton Tengah Provinsi Sulawesi Tenggara. *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning: Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, 16(2), 1–5.
- Mokoginta, R. A., Poluan, R. J., & Lakat, R. M. . (2020). Pengembangan kawasan wisata bahari (Studi : Kecamatan Nuangan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur). *Spasial*, 7(3), 325–334.
- Mularsari, A., & Farika, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Roosseno Plaza Jakarta Di Masa New Normal Era. *Turn Journal*, 2(April), 17–30.
- Santoso, A., Hierdawati, T., & Dani, R. (2023). Analisis Sektor Pariwisata Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid 19 Dilihat Dari Jumlah Tamu Hotel Di Provinsi Jambi. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 4(1), 58–64. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v4i1.3779>
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens Sebagai Gatekeeper Pada Media Sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.179-192>
- Surya, F. (2019). *Akomodasi Perhotelan* (Vol. 1).

## RIWAYAT HIDUP



**Suci Ramadhani Thalib**, lahir pada tanggal 03 November 2003 di Simpo. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, anak perempuan kedua dari pasangan Bapak Abdul Muttalib dan Ibu Darmawati Tilu. Sebagai anak ketiga, penulis selalu berusaha memberikan contoh yang baik bagi adik, menunjukkan ketekunan dan semangat dalam segala hal yang dilakukan. Perjalanan pendidikan penulis dimulai di TK Negeri Dharma Wanita Simpo pada tahun 2006 dan selesai pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan SD yaitu SD 1 Negeri Passeno mulai pada tahun 2009 sampai dengan tahun 2015. Penulis melanjutkan pendidikan tingkat di tingkat SMP, yaitu SMP Pondok Pesantren Hidayatullah mulai pada tahun 2015 selama 3 tahun dan selesai pada tahun 2018. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di tingkat SMA di MA Pondok Pesantren Rahmatul Asri selama 3 tahun di mana penulis menyelesaikan pendidikan dan berhasil menamatkan pada tahun 2021. Setelah menamatkan pendidikan menengah atas, penulis melanjutkan studi di Politeknik Pariwisata Makassar. Penulis memilih jurusan Hospitaliti, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, dan mulai kuliah pada tahun 2021. Penulis menjalani Praktek Kerja Nyata sebanyak 2 kali. Praktek Kerja Nyata yang pertama dilaksanakan di Hotel Granada Johor Bahru Malaysia Pada *Front Office Department* selama 9 bulan. Praktek Kerja Nyata kedua dilaksanakan di Hotel Grand Maleo & Convention Mamuju pada *Accounting Department* selama 6 bulan. Pilihan ini sejalan dengan minat penulis di bidang pariwisata dan perhotelan, yang diyakini memiliki potensi besar untuk berkembang di masa depan.