



PROYEK AKHIR

**PENGARUH *ONLINE REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA IBIS
STYLES MAKASSAR SAM RATULANGI DI MAKASSAR**

**AKSAY BINTARO PUTRA SALU
NIM. 2147080**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**



PROYEK AKHIR

PENGARUH *ONLINE REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA IBIS STYLES MAKASSAR SAM RATULANGI DI MAKASSAR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan

**AKSAY BINTARO PUTRA SALU
NIM. 2147080**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS PROYEK AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama : Aksay Bintaro Putra Salu
2. NIM : 2147080
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

PENGARUH *ONLINE REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA IBIS STYLES MAKASSAR SAM RATULANGI DI MAKASSAR

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si.
2. Risman Jaya, S.Sos, M.AP.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Proyek Akhir ini merupakan karya sendiri dan bebas dari unsur plagiasi. Apabila ternyata dalam naskah ini ditemukan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia dituntut di dalam atau di luar pengadilan dan bersedia menanggung segala risiko yang diakibatkannya.

Makassar, 28 Juli 2025

Mengetahui :

Ketua Program Studi



Muhammad Anas, SE., MM
NIP 198206242005021001

Yang membuat pernyataan,



Aksay Bintaro Putra Salu
NIM. 2147080

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor: SPER/ /UM/PTP. /2025 Tanggal 12 Februari 2025 untuk membimbing saudara :

1. Nama : Aksay Bintaro Putra Salu
2. NIM : 2147080
3. Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
4. Jurusan : Hospitaliti
5. Judul Proyek Akhir

PENGARUH *ONLINE REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA IBIS STYLES MAKASSAR SAM RATULANGI DI MAKASSAR

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini telah diperiksa dan dapat diajukan dihadapan Tim Penguji Proyek Akhir Politeknik Pariwisata Makassar.

Makassar, 28 Juli 2025

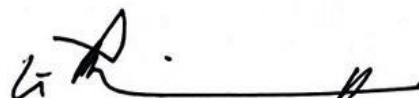
Disetujui Oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 196302091994031001



Risman Jaya, S.Sos., M.AP.
NIP. 197608102005021001

PENGESAHAN UJIAN PROYEK AKHIR

Proyek Akhir dengan judul “Pengaruh *Online Review* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Online Travel Agent* pada Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi di Makassar” yang diajukan oleh Aksay Bintaro Putra Salu NIM. 2147080 ini telah DIPERTAHANKAN di hadapan Panitia Ujian Proyek Akhir pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar yang dibentuk berdasarkan Surat keputusan Direktur Politeknik Pariwisata Makassar Nomor SK: SK/42 /KK.01.04/PTP-3/2025 tanggal 7 Februari 2025 dan dinyatakan LAYAK untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar S.Tr.Par. pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata Makassar, pada hari tanggal bulan tahun.

Disahkan oleh,

Direktur Politeknik Pariwisata Makassar



Dr. Herry Rachmat Widjaja, M.M.Par

NIP. 196602111992031002

Tim Penguji :

1. Ketua/Penguji : Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si.
2. Sekretaris/Penguji 2: Risman Jaya, S.Sos., M.AP.
3. Penguji 3 : Abdi, A.Md., S.Sos., MM

MOTO

"We've always defined ourselves by the ability to overcome the impossible. And we count these moments—when we dare to aim higher, to break barriers, to reach for the stars, to make the unknown known."

—Cooper, *Interstellar*

PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh syukur, karya ini kupersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sumber segala berkat dan kekuatan, yang senantiasa membimbing langkahku dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Terima kasihku tak terhingga kepada kedua orang tuaku, yang dengan kasih sayang, doa, dan pengorbanannya tak pernah lelah menyemangatiku.

Juga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak, semoga kebaikan kalian dibalas berlipat ganda.

ABSTRAK

Aksay Bintaro Putra Salu, 2025. Pengaruh *Online Review* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Online Travel Agent* pada Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi di Makassar. Proyek Akhir Program Studi D4 Pengelolaan Perhotelan Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata Makassar. Pembimbing : Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si, & Risman Jaya, S.Sos., M.AP.,

Penelitian ini dilakukan di Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh *Online Review* terhadap keputusan pembelian melalui *Online Travel Agent* (OTA) serta mengidentifikasi faktor-faktor yang paling memengaruhinya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif-analitik dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, studi literatur, dan dokumentasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya *Online Review* sebagai sumber informasi bagi calon tamu dalam mengambil keputusan pemesanan kamar hotel, terutama di era digital saat ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Online Review* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui OTA, dengan faktor-faktor seperti kualitas ulasan, kuantitas ulasan, dan sentimen ulasan (positif/negatif) berperan penting dalam memengaruhi persepsi calon tamu. Temuan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen hotel dalam menyusun strategi pemasaran digital yang lebih efektif, khususnya dalam mengoptimalkan pengelolaan *Online Review* untuk meningkatkan minat pembelian melalui platform OTA.

Kata Kunci: *Online Review*, Keputusan Pembelian, *Online Travel Agent* (OTA), Industri Perhotelan, Ibis Styles Makassar.

ABSTRACT

Aksay Bintaro Putra Salu, 2025. *The Influence of Online Reviews on Purchase Decisions Through Online Travel Agents at Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi in Makassar. Final Project of D4 Hotel Management Study Program, Hospitality Department, Makassar Tourism Polytechnic. Supervisors: Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si, & Risman Jaya, S.Sos., M.AP.,*

This research was conducted at Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi with the aim of analyzing the influence of Online Reviews on purchasing decisions through Online Travel Agents (OTAs) and identifying the most influential factors. The research method used a descriptive-analytic quantitative approach, with data collection techniques including questionnaires, literature studies, and documentation. The study was motivated by the importance of Online Reviews as a source of information for potential guests in making hotel room booking decisions, especially in today's digital era. The results indicate that Online Reviews have a significant influence on purchasing decisions through OTAs, with factors such as review quality, review quantity, and review sentiment (positive/negative) playing a crucial role in shaping potential guests' perceptions. These findings are expected to serve as a consideration for hotel management in developing more effective digital marketing strategies, particularly in optimizing the management of Online Reviews to enhance booking interest via OTA platforms.

Keywords: *Online Review, Purchase Decision, Online Travel Agent (OTA), Hospitality Industry, Ibis Styles Makassar.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan judul *PENGARUH ONLINE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI ONLINE TRAVEL AGENT PADA IBIS STYLES MAKASSAR SAM RATULANGI DI MAKASSAR* dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Proyek Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Politeknik Pariwisata Makassar Jurusan Hospitaliti, Program Studi Pengelolaan Perhotelan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata.

Secara sistematis, Proyek Akhir ini terdiri atas lima bab. Bab 1 membuat pendahuluan (latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan), Bab 2 berisi teori-teori yang mendukung dan hal-hal yang berhubungan dengan objek penelitian, Bab 3 berisi metode penelitian (jenis penelitian, sumber data dan informan, lokasi dan waktu penelitian dan teknik pengumpulan data serta teknik analisis data), Bab 4 merupakan analisis masalah yang diajukan dalam penelitian ini, yang sekaligus merupakan hasil penelitian, sedangkan Bab 5 merupakan kesimpulan serta saran-saran yang diajukan.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Proyek Akhir ini tidak lepas dari bantuan doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan Proyek Akhir ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai, dan selalu menjadi inspirasi terbesar dalam hidup penulis.
2. Kedua Orang Tua penulis, Ibu Rahma Rasyid dan Bapak Hoke Salu yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis sehingga memotivasi penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.
3. Bapak Dr. Herry Rachmat Widjaja, MM.Par., selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar.

4. Bapak Muhammad Arfin Muhammad Salim, S.Pd, M.Pd., Ph.D. selaku Pembantu Direktur I Bidang Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
5. Bapak Buntu M. Eppang, MODT., Ph.D. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Umum.
6. Ibu Maryam Yusuf, A.Md., Par, SE., M.Si. selaku Kassubag Administrasi Akademik Politeknik Pariwisata Makassar.
7. Bapak Muhammad Fajri, S.ST.Par., M.M selaku Kassubag Administrasi Mahasiswa Politeknik Pariwisata Makassar.
8. Bapak Daniel Adolf Ohyver, SE., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Hospitality Politeknik pariwisata Makassar.
9. Bapak Muhammad Anas, SE., MM selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan Politeknik Pariwisata Makassar.
10. Bapak Dr. Islahuddin, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing Utama, dengan segala keterbatasan penulis telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dengan ikhlas dan sabar mulai dari persiapan, seminar proposal, hingga seminar hasil penulisan proyek akhir ini.
11. Bapak Risman Jaya, S.Sos., M.AP selaku Pembimbing Pendamping, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dengan ikhlas dan sabar mulai dari persiapan, seminar proposal, hingga seminar hasil penulisan proyek akhir ini.
12. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Politeknik Pariwisata Makassar, khususnya Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
13. Ibu selaku Joice Bakker *General Manager* Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi.
14. Kepada Ibu Oktafiana Hiariej selaku *Human Resources* Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi.
15. Seluruh *Associate* Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi, yang membantu dan memotivasi penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
16. Kepada Saudara(i) penulis, Kakak Nirsyawati Salu, Kakak Surya Kelana Basri, dan Kakak Noer Vita Sari, yang senantiasa menyayangi dan mendukung penulis dalam segala hal.

17. Kepada sahabat penulis, Fadhila Khaerunnisa Yasir, Ainul Mutmainnah, Hairun Nisa, Cinta Putri Ramadhani yang telah membantu dan mendukung penulis dalam segala hal.
18. Kepada sahabat penulis, Abel Dimas, Jaisy Nurhasanah, dan Lucky Commas yang senantiasa mendukung penulis dalam segala hal.
19. Kepada sahabat penulis, Laila Lathifa, Muhammad Fadly Dirgariantho, Salsabila, Maharani Almadina Advirsa Parawansa, Rifky Apryan Dwi Putra, Dinda Syaikilla, Ahmad Riswadhi, dan Grad Marcho yang selalu membantu dan mendukung penulis.
20. Kepada teman seperjuangan penulis, Kakak Furqan, Kakak Angga, Kakak Juan, Kakak Aisyah, Kakak Glenna, Kakak Glenda, Kakak Aya, Kakak Dila, Kakak Elsa, Kakak Felicia, Kakak Bobi, Kakak Fahmi, Kakak Onald, Kakak Keiko, Arel dan Rivan, yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam segala hal.
21. Semua orang-orang baik yang selalu menjadi teman diskusi, memberi dukungan dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian Proyek Akhir ini.

Meskipun penulis telah berusaha untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan sebaik-baiknya, namun masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis. Akhir kata, semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menggunakannya.

Makassar, 28 Juli 2025

Penulis



Aksay Bintaro Putra Salu

DAFTAR ISI

Proyek Akhir	i
Pernyataan Orisinalitas Proyek Akhir	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Ujian Proyek Akhir	iv
Moto	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIR	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Pikir	15
C. Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Sumber Data Dan Informan	18
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian	19
D. Teknik Pengumpulan Data	19
E. Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25

B. Penyajian Data	34
C. Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . 1 Hunian Kamar Hotel Berbintang Sulawesi Selatan	3
Tabel 1. 2. Jumlah Kamar Terjual melalui Walk-in dan <i>Online Travel Agent</i> di Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi	36
Tabel 1. 3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	37
Tabel 1. 4. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 1. 5. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 1. 6. Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi menggunakan	39
Tabel 1. 7. Uji Validitas	41
Tabel 1. 8. Uji Reabilitas Variabel <i>Online Review</i>	42
Tabel 1. 9. Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 1. 10. Hasil Analisis Regresi Linier	43
Tabel 1. 11. Hasil Uji Hipotesis	45
Tabel 1. 12. Hasil Kofisien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Perkembangan TPK Hotel Klasifikasi Bintang, 2023–2024.....	4
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 2. 3. Profil Perusahaan.....	26
Gambar 2. 4. Struktur Organisasi Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi.....	30
Gambar 2. 5. <i>Online Review</i> Positif.....	34
Gambar 2. 6. <i>Online Review</i> Negatif	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Usulan Judul.....	56
2. Undangan Seminar Proposal.....	57
3. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	58
4. Kuesioner Penelitian.....	59
5. Undangan Ujian Proyek Akhir.....	61
6. Surat Telah Melakukan Penelitian.....	62
7. Dokumentasi.....	63

DAFTAR PUSTAKA

- Accor. (2025). *Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi*.
<https://all.accor.com/hotel/9757/index.id.shtml>
- Agoda.com. (2025). *Agoda, Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi*.
<https://www.agoda.com/id-id/ibis-styles-makassar-sam-ratulangi/hotel/makassar-id.html?cid=1844104&ds=PWrM6M8P6vj281TM>
- Alhamdi, R. (2023). Pengaruh *Online Review* Dan Harga Terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel Di *Online Travel Agent* (Studi Kasus Kota Batam). *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(2), 63–70.
<https://doi.org/10.9744/jmp.9.2.63-70>
- Arda, M., & Andriany, D. (2019). Analisis faktor stimuli pemasaran dalam keputusan pembelian *Online* produk fashion pada generasi z. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 434–440.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- BPS. (2024). *Perkembangan Pariwisata Kota Makassar Desember 2024*.
<https://makassarkota.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/04/98/the-development-of-the-tourism-in-makassar-municipality--december-2024.html>
- BPS. (2025). *Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang, 2025*.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIyIzI=/tingkat-penghunian-kamar-pada-hotelbintang.html>
- Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2019). Real-time co-creation and nowness service: lessons from tourism and hospitality. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(5), 563–582.
- Conner, M. (2020). Theory of planned behavior. *Handbook of Sport Psychology*, 1–18.
- El-Said, O. A. (2020). Impact of *Online Reviews* on hotel booking intention: The moderating role of brand image, star category, and price. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100604.
- Fadila, M. E., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2024). Pengaruh harga, review produk, affiliate marketing terhadap keputusan pembelian pada sosial commerce. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(4), 724–733.
- Frisiska, F. (2023). Peranan *Online Travel Agent* dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Hotel Amaris La Codefin Kemang. *Jurnal Pesona Hospitality*, 16(2 November).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data*

analysis. Cengage Learning EMEA.

- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh *Online Travel Agent* terhadap pemesanan kamar di hotel mutiara malioboro yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1).
- Made, N., Wahyuni, M., & Suastini, N. M. (2023). *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kamar Di Kaamala Resort Ubud*. 1(1), 7–11. <https://doi.org/10.52352/jhm.v1i1.1014>
- Marie, A. L., & Widodo, R. E. (2019). Pengaruh *Online Reviews* terhadap *Online hotel booking intentions*, study kasus pada Traveloka. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(3), 194–207.
- Noviastuti, N., & Astuti, I. W. (2021). Usaha Food And Beverage Product Dalam Meningkatkan Revenue Di Grand Puri Saron Boutique Hotel Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 4(1), 27–35.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., & Purba, B. (2021). *Metodologi penelitian ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli *Online* Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Ecopreneur: Journal of Sharia Economics Study Program*, 1(2), 21–34.
- Rachmasaringrum, R. (2020). Analisis Yuridis Dampak E-Commerce Terhadap Potensi Kehilangan Pajak Negara Indonesia. *Jurnal Civic Hukum*, 5(2), 230–241.
- Riswanto, A., Joko, J., Napisah, S., Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, N., & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siregar, A. I. (2024). Studi Literature: Hubungan E-WOM dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 50–58.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer behavior: Buying, having, and being*. Pearson.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (Ed. 2 ; Ce). Alfabeta.
- Thomas, M.-J., Wirtz, B. W., & Weyerer, J. C. (2019). Determinants of *Online Review* credibility and its impact on consumers' *Purchase Intention*. *Journal of Electronic Commerce Research*, 20(1), 1–20.
- Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan, Pub. L. No. 10 (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- Yulianti, G., Chaidir, M., & Pramono, A. S. (2024). Peran teknologi keuangan (fintech) dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan inklusi keuangan di indonesia: tantangan dan peluang. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 4(4), 349–355.

Yusran, H. L., Khotijah, N., Judijanto, L., Apriyanto, A., Kushariyadi, K., Hidayah, N., Nora, L., Pracoyo, A., Amran, E., & Kusumastuti, S. Y. (2025). *Perilaku Konsumen:: Membangun Strategi Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

RIWAYAT HIDUP



AKSAY BINTARO PUTRA SALU. Lahir di Makassar, Sulawesi Selatan pada tanggal 19 Juli 2003. Anak keempat dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Hoke Salu dan Ibu Rahma Rasyid. Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri Mangkura 2 pada tahun 2015. Penulis melanjutkan Pendidikan di tingkat SMP Negeri 3 Makassar, pada tahun 2015 dan lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis menyelesaikan Pendidikan di tingkat SMA Negeri 3 Makassar, pada tahun 2018 dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan Pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri Pariwisata yaitu Politeknik Pariwisata Makassar jurusan Hospitaliti, program studi Pengelolaan Perhotelan. Penulis melaksanakan Praktik Kerja Nyata sebanyak dua kali, yang pertama yaitu di Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel di *Front Office* Departemen selama 6 bulan periode juli 2023 - januari 2024 dan yang kedua di The Ritz-Carlton Pacific Place Jakarta di *Sales and Marketing* Departemen tepatnya pada departemen *Room Sales* periode juli 2024 - januari 2025. Untuk meraih gelar sarjana, penulis menyusun proyek akhir dengan judul Pengaruh *Online Review* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Online Travel Agent* pada Ibis Styles Makassar Sam Ratulangi di Makassar.